

OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION/MARKETING

CAMELEON Association est une organisation de solidarité internationale qui développe une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescent-es, avec une double implantation en France et aux Philippines.

Sous la responsabilité de la Chargée de communication et en lien avec la direction générale, vous contribuez aux missions suivantes :

COMMUNICATION DIGITALE ET CRÉATION DE CONTENUS

- Concevoir des contenus graphiques web et print (Canva, suite Adobe)
- Contribuer à la rédaction d'articles et de newsletters
- Proposer et produire des posts pour les réseaux sociaux, en cohérence avec la ligne éditoriale et les besoins des différents pôles. Co-animer le comité éditorial et formaliser le calendrier éditorial mensuel.
- Imaginer de nouveaux formats pour renforcer l'engagement des communautés
- Participer à la préparation, au tournage et au montage de vidéos thématiques sur les actions de l'association
- Suivre mensuellement l'impact des plateformes digitales
- Contribuer au développement de la stratégie d'influence et de relations presse

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT

- Développer des supports et contenus marketing à l'appui des campagnes de collecte et autres démarches de levée de fonds
- Contribuer à la stratégie marketing et à l'organisation d'activités dédiées

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Participer à la production de contenus et à l'animation du site internet (refonte en cours)
- Contribuer à la conception et au déploiement de campagnes de sensibilisation et de collecte auprès du grand public
- Participer à la création de supports de communication pour l'association (supports de présentation, goodies, flyers...)
- Participer à la création de supports de communication technique à l'appui des pôles prévention, plaidoyer, fundraising et de la direction

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Bac+3 à +5, école de communication; école de commerce, IEP (avec une spécialisation en communication et/ou marketing) ou diplôme universitaire équivalent.
- Maîtrise globale 360 de la communication : stratégie, mise en œuvre opérationnelle, coordination, anticipation et gestion des risques

COMPÉTENCES CLÉS

- Forte sensibilité aux enjeux de protection de l'enfance et de solidarité internationale
 - Bon relationnel et capacité à interagir avec des interlocuteur-ices variés
 - Bonnes capacités rédactionnelles et de création visuelle (maîtrise Canva, Suite Adobe et autres outils)
 - Sens de l'organisation et de la coordination
 - Culture générale solide et intérêt marqué pour l'actualité nationale et internationale
 - Aisance pour collaborer avec des équipes pluridisciplinaires et s'adapter aux priorités de l'association
 - L'anglais est un plus
-
- **Date prévisionnelle de début :** Dès septembre 2026 (candidatures acceptées en continu)
 - **Durée et lieu du stage :** 6 mois, Paris 15e, Télétravail partiel possible
 - **Le stage est-il rémunéré :** Oui
 - **Envoyer CV + lettre de motivation à :** direction@cameleon-association.org

POSTULER