

RAPPORT ANNUEL 2025



Protégeons les enfants des violences sexuelles

TABLE DES MATIERES

CAMELEON ASSOCIATION, p.6

CAMELEON ASSOCIATION FRANCE, p.13

Nos actions en France, p.14

Eduquer et Sensibiliser, p.16

La prévention comme premier levier de protection

Agir auprès des enfants et des adolescent·es

Former et outiller les professionnel·les

Impliquer et soutenir les parents

Un serious game pour prévenir les violences en ligne

Alerter et engager, p.25

Influencer les décideurs·ses politiques pour transformer les lois et les pratiques

Le procès du Déni

Campagne poupées pédocriminelles

Laurence Ligier au Grand Rex

CAMELEON Association au Festival Montagne & Musique

Les Jeunes Ambassadeur·rices de CAMELEON Association

Protéger et accompagner, p.36

CAMELEON ASSOCIATION PHILIPPINES, p.38

Nos actions aux Philippines, p.39

2025 : année de transition pour consolider l'avenir, p.41

Protéger et accompagner, p.43

Les maisons d'accueil : retrouver le chemin de l'enfance

Avancer sur le chemin de l'autonomie

L'effet CAMELEON : les alumni prennent le relais

Eduquer et sensibiliser, p.52

L'éducation : un tremplin vers l'avenir

Accompagner les familles pour mieux protéger les enfants

Alerter et engager, p.54

Les Jeunes Ambassadeur·ices

Briser le silence face aux violences sexuelles

Le parrainage individuel : quand un lien change une vie

RAPPORT FINANCIER, p.58



MOT DE LA PRÉSIDENTE

En 2025, la protection de l'enfance s'est imposée comme un enjeu majeur de société, en France comme aux Philippines. Cette année, les violences faites aux enfants ont été davantage nommées, documentées et portées dans le débat public. Mais aussi 2025 nous a rappelé, avec force, combien notre responsabilité collective demeure immense.

En France, les travaux parlementaires et la mobilisation de la société civile ont mis en lumière les défaillances profondes de notre système de protection de l'enfance. Derrière les rapports, il y a des réalités humaines insoutenables : des enfants victimes de violences, des parcours de protection interrompus, des professionnel·les épuisés et des structures saturées. Cette crise interroge notre capacité collective à protéger les plus vulnérables et à faire de l'intérêt supérieur de l'enfant une priorité.

Aux Philippines, où CAMELEON Association agit depuis 1997, les défis restent considérables. Les violences sexuelles, l'exploitation sexuelle des enfants et la pauvreté continuent d'exposer des milliers d'enfants à des dangers permanents. Dans un contexte de forte précarité sociale, la protection de l'enfance ne peut être dissociée de l'accès à l'éducation, à la santé, à la sécurité et à des perspectives d'avenir dignes.

Face à ces réalités, CAMELEON Association a poursuivi en 2025 son engagement avec détermination, en France comme aux Philippines, pour protéger les enfants et prévenir les violences. Grâce au travail de nos équipes, nous avons continué à accompagner des enfants survivant·es de violences, à sensibiliser les communautés, à former les professionnel·les et à porter un plaidoyer exigeant auprès des décideur·euses publics.

Notre conviction reste intacte : la protection de l'enfance ne peut se limiter à réparer les violences une fois qu'elles ont eu lieu. Elle doit s'appuyer sur une véritable culture de prévention, d'écoute et de vigilance collective. Prévenir les violences, c'est agir plus tôt, renforcer les familles, sensibiliser les communautés et donner aux enfants les moyens de connaître et défendre leurs droits.

Au nom de CAMELEON Association, je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et tous ceux qui rendent notre action possible : les enfants et les jeunes qui nous accordent leur confiance, nos équipes engagées sur le terrain, nos partenaires, nos mécènes, nos bénévoles et nos soutiens fidèles.

Plus que jamais, nous continuerons à agir avec détermination. Car chaque enfant a droit à la sécurité, à la dignité, à l'éducation et à un avenir libre de violences. Et parce qu'aucun enfant ne devrait grandir dans la peur, nous ne détournerons jamais le regard.

PATRICIA DELON, PRÉSIDENTE DE CAMELEON ASSOCIATION FRANCE





MOT DE LA DIRECTRICE FONDATRICE

Au nom de CAMELEON Association, je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et tous ceux qui rendent notre action possible : les enfants et les jeunes qui nous accordent leur confiance, nos équipes engagées sur le terrain, nos partenaires, nos mécènes, nos bénévoles et nos soutiens fidèles. Leur engagement à nos côtés nous permet, chaque jour, de poursuivre ce combat essentiel pour la protection et les droits de l'Enfant.

En France, notre engagement a pris cette année une dimension particulièrement forte à travers des actions de sensibilisation ancrées dans l'actualité. La campagne menée contre les poupées pédocriminelles commercialisées par Shein, a illustré notre capacité à transformer un scandale en levier d'alerte et de prévention, en rappelant que derrière ces objets se joue une banalisation inquiétante des violences sexuelles faites aux enfants. Dans le même esprit, l'événement *Le Procès du Dénî* a permis d'interpeller le public et les décideurs sur les mécanismes d'omerta et de déni de la société qui entourent encore trop souvent ces violences. Ces temps forts ont confirmé combien la sensibilisation, le plaidoyer et la mobilisation citoyenne sont essentiels pour faire évoluer les consciences et les politiques publiques.

Aux Philippines, notre action s'est poursuivie avec la même exigence de protection, de reconstruction et d'émancipation. Nos programmes résidentiels et post-résidentiels permettent d'accompagner les jeunes survivant·es dans leur parcours de reconstruction, en leur offrant un cadre sécurisé, un suivi psychosocial, un accès à l'éducation et un accompagnement progressif vers l'autonomie. Le Camp d'été a offert un temps précieux de respiration, de confiance et de partage à travers des activités collectives, éducatives et ludiques, favorisant l'estime de soi, les liens collectifs et le développement personnel. En décembre, l'événement *Break the Silence* a prolongé cette dynamique en portant un message fort de libération de la parole, de sensibilisation du grand public et de formation des professionnel·les.

En 2025, CAMELEON a donc poursuivi, en France comme aux Philippines, un même combat : protéger les enfants, accompagner les survivantes, prévenir les violences et faire reculer l'omerta. Cette mission n'est possible que grâce à votre confiance, votre fidélité et votre engagement à nos côtés. Ensemble, nous faisons bien plus que soutenir une association : nous contribuons à bâtir une société plus juste, plus attentive et plus protectrice pour les enfants.

LAURENCE LIGIER, DIRECTRICE FONDATRICE DE CAMELEON ASSOCIATION





DEPUIS 1997, CAMELEON PROTÈGE LES ENFANTS DES VIOLENCES SEXUELLES

En 1997, lors d'une mission aux Philippines, Laurence Ligier est confrontée à une réalité brutale : les violences sexuelles faites aux enfants y sont massives, mais demeurent invisibles, sans réponse adaptée, ni structure capable d'accueillir les victimes. Elle choisit d'agir. De cette décision naît CAMELEON Association. Deux puis trois maisons d'accueil sont construites dans la région des Visayas occidentales : des lieux de protection où des jeunes filles meurtries par les violences, souvent commises au sein même de leur famille, trouvent sécurité, soins et un accompagnement durable vers le chemin de la reconstruction.

Forte d'un modèle holistique alliant protection, santé, éducation, thérapies innovantes, accompagnement familial, prévention, mobilisation citoyenne et plaidoyer, CAMELEON Association place l'enfant au cœur de chaque décision. Son approche intégrée agit à tous les niveaux de la société, du terrain à la décision publique, pour briser le silence, responsabiliser les adultes et transformer en profondeur les pratiques de protection. L'association porte une ambition de changement systémique et défend une vision cohérente et humaine face aux violences et cyberviolences sexuelles : un cercle vertueux reliant prévention, protection, plaidoyer et engagement collectif, pour que chaque enfant puisse grandir en sécurité, ici comme ailleurs.

Aux Philippines, CAMELEON déploie un projet global de protection qui articule hébergement sécurisé, soins psychologiques et médicaux, scolarisation, insertion socio-professionnelle, lien avec les familles et appui juridique. Le cirque social, la médiation par l'animal, le sport et les ateliers créatifs y jouent un rôle central : celui de permettre à chaque enfant de se reconstruire et de se réapproprier son corps. Un programme communautaire prolonge cette action dans les villages voisins : campagnes de sensibilisation portées par les Jeunes Ambassadeurs, bourses d'études pour des jeunes issus de milieux précaires, avec pour ambition de rompre le cercle de la pauvreté et des violences.

En France, CAMELEON agit sur le terrain de la prévention, de la sensibilisation et du plaidoyer. Auprès des enfants, en milieu scolaire et extra-scolaire, l'association intervient pour les sensibiliser aux violences sexuelles et aux risques numériques. Auprès des parents et des professionnel·les, elle transmet des outils concrets pour mieux identifier, comprendre et agir. Elle porte également une parole publique exigeante : interpeller les décideurs, faire évoluer les cadres légaux et veiller à leur application effective.

NOTRE APPROCHE

Placer les enfants au cœur de l'action, c'est leur redonner voix et pouvoir d'agir. C'est dénoncer le déni et briser le silence. C'est reconnaître leur capacité à comprendre, à proposer, à transformer. C'est aussi unir autour d'eux les forces vives – familles, professionnels, institutions, entreprises et société civile – pour créer un écosystème protecteur et bienveillant.

CAMELEON adopte une approche holistique fondée sur les droits de l'Enfant, qui relie prévention, écoute, protection, éducation, soins, justice et capacité d'agir pour garantir une réponse globale face aux violences. Nous favorisons la participation active des enfants et des jeunes, en les associant à la conception et à l'évaluation des actions qui les concernent. Nous nous inscrivons dans un ancrage territorial, afin d'adapter nos interventions aux réalités locales et de renforcer les synergies entre acteurs de proximité.

Enfin, CAMELEON mise sur la force du collectif. En fédérant institutions, associations, entreprises et société civile autour d'une cause commune, l'association fait de la complémentarité des expertises un levier de transformation.



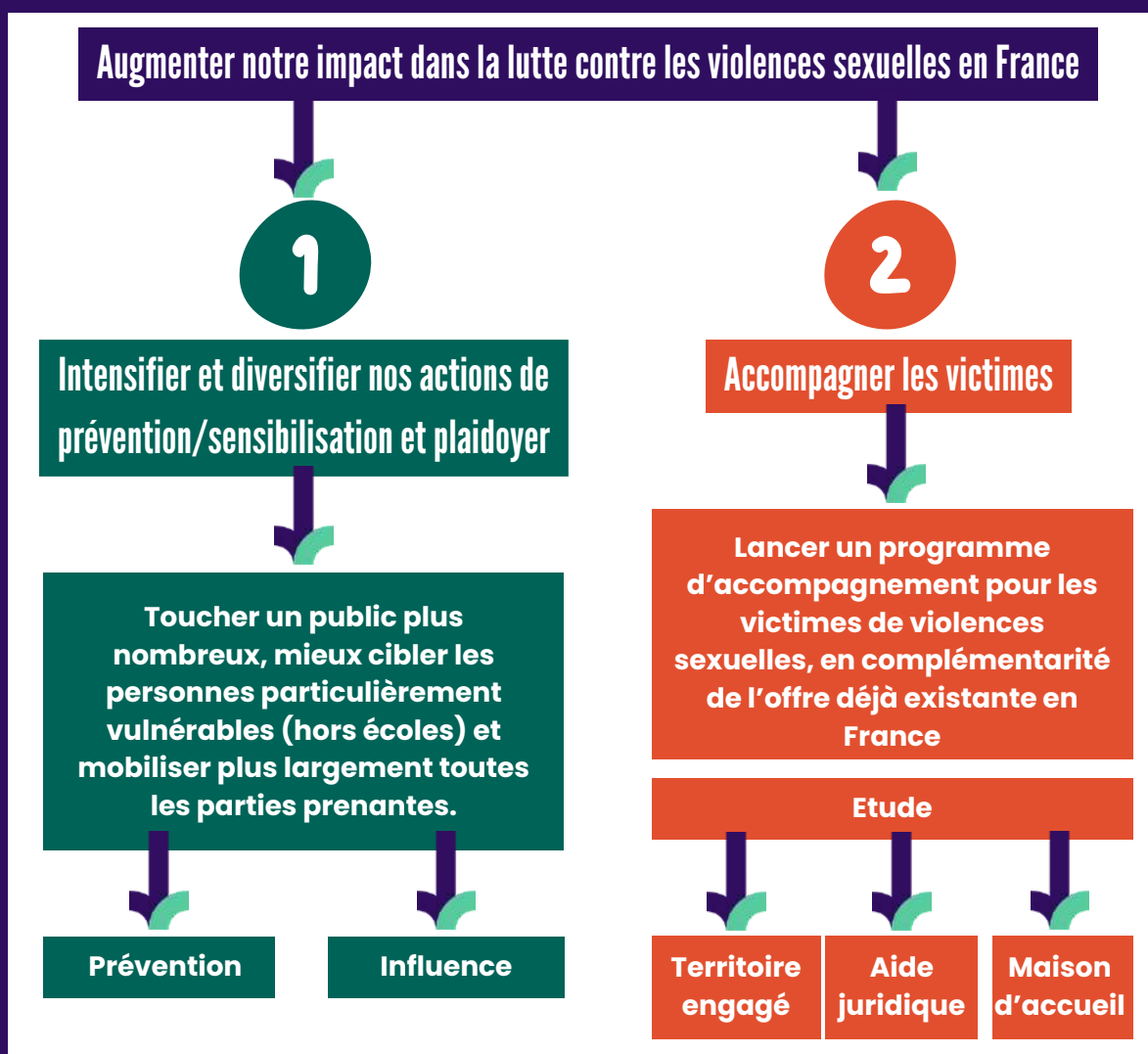
NOTRE CAP : LE PLAN STRATEGIQUE

En décembre 2024, CAMELEON Association a adopté son plan stratégique à 3 ans, co-construit avec ScaleChanger. Un exercice de lucidité autant que d'ambition. L'année 2025 en a constitué la première année de déclinaison et les actions menées s'y inscrivent pleinement.

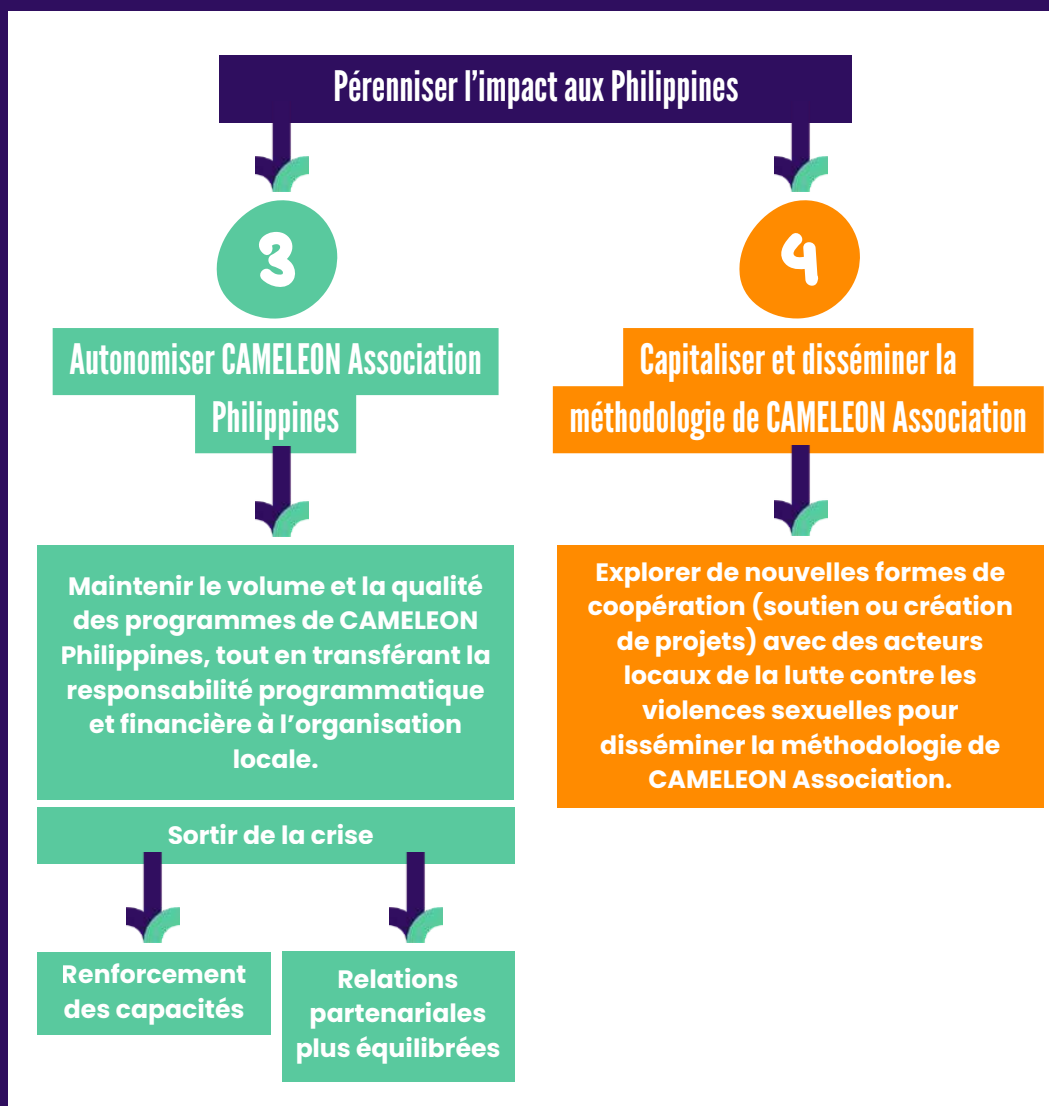
En France, notre ambition est double.

Intensifier et diversifier nos actions de prévention et de plaidoyer pour toucher davantage d'enfants, de familles et de professionnel·les, atteindre les publics les plus vulnérables et renforcer notre capacité à peser dans le débat public. Les avancées de 2025 traduisent concrètement cette direction.

Accompagner les victimes: en 2025, nous avons conduit une étude approfondie de la chaîne de protection de l'enfance pour identifier les manques et définir notre positionnement. Les fondations d'un futur pôle pilote d'accueil et d'orientation des enfants victimes sont posées.



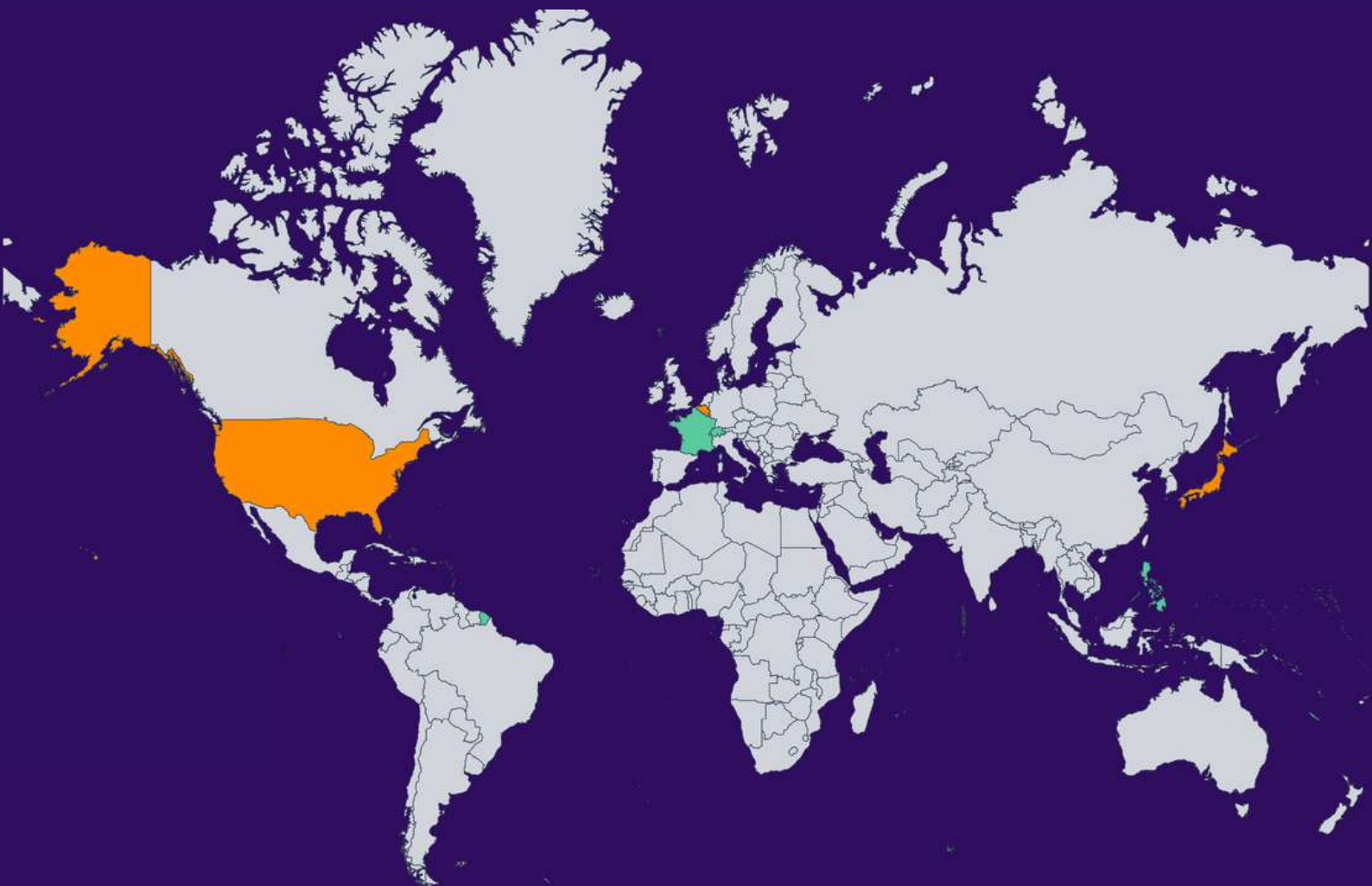
Aux Philippines, l'orientation est celle de la **pérennité et de l'autonomie** : maintenir le volume et la qualité de nos programmes tout en accompagnant CAMELEON Association Philippines vers une plus grande responsabilité programmatique et autonomie financière.



Au-delà de nos propres actions, nous croyons à la force de la dissémination : **formaliser et partager notre approche holistique** pour qu'elle puisse inspirer et outiller d'autres acteurs de la lutte contre les violences sexuelles, en France comme à l'international.

Ces ambitions ne peuvent se concrétiser sans une organisation solide pour les porter. C'est pourquoi le plan stratégique intègre quatre chantiers de transformation interne menés en parallèle : repenser la gouvernance et le pilotage pour gagner en clarté et en efficacité collective ; rééquilibrer le modèle économique entre la France et les Philippines en diversifiant nos ressources ; structurer une politique RH pour recruter les bons profils, fidéliser les équipes et offrir un cadre de travail plus solide ; et investir dans notre communauté — Jeunes Ambassadrices-eurs, bénévoles, partenaires — pour démultiplier notre capacité d'action.

NOTRE RÉSEAU



Antennes de CAMELEON Association

- France
- Philippines
- Suisse



Relais

- Luxembourg
- Japon
- États-Unis
- Belgique

CAMELEON Association fonctionne comme un réseau international structuré autour de trois niveaux d'engagement.

La France et les Philippines sont les deux entités opérationnelles du réseau : elles conçoivent et portent les actions sur le terrain. CAMELEON Association Suisse contribue à la gestion des parrainages suisses et à la levée de fonds. Aux États-Unis, au Luxembourg, en Belgique et au Japon, des organisations partenaires complètent ce maillage en mobilisant des ressources financières (dons, subventions et parrainages) au bénéfice des programmes menés en France et/ou aux Philippines.

NOS LABELS



CAMELEON Association est :

- Partenaire du Défenseur des Droits dans le cadre de son programme Educadroit ;
- Titulaire d'un agrément de l'Education Nationale par extension de La Voix de l'Enfant pour les actions en milieu scolaire.
- Bénéficiaire du Label IDEAS qui atteste des bonnes pratiques en matière de gouvernance, finances et d'évaluation.

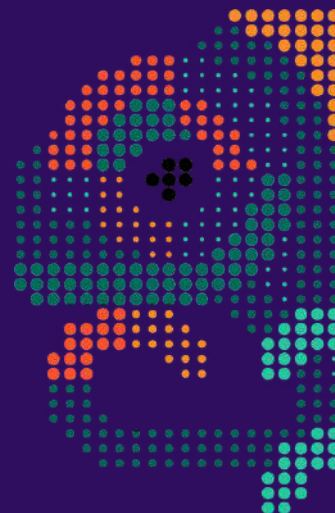
NOS VALEURS

DIGNITÉ

RESPONSABILITÉ

COURAGE

ENGAGEMENT



NOTRE VISION

CAMELEON aspire à un monde sans violences sexuelles dans lequel les enfants grandissent dans la dignité et le respect de leurs droits. Parce que les violences sexuelles sont insidieuses, banalisées, destructrices, et rarement punies, il est urgent d'agir contre les tabous et la culture du silence liée à l'ignorance, la peur, la honte ou le déni.



J'ai choisi le nom « CAMELEON » parce qu'il est porteur du sens de notre mission : comme le caméléon qui change de couleur en fonction de ses émotions et pour s'adapter à son environnement, nous aidons les enfants à se transformer physiquement et moralement, en passant de l'exclusion à un avenir meilleur.

Laurence Ligier, Directrice Fondatrice de CAMELEON Association

GOVERNANCE



Une gouvernance engagée au service de la mission

Le Conseil d'Administration, élu par l'Assemblée Générale (AG), définit les orientations stratégiques de l'association, veille à la bonne mise en oeuvre des actions menées et s'assure de l'utilisation rigoureuse des fonds. L'AG constitue l'organe souverain de l'association. Elle garantit la transparence, la redevabilité et la participation des membres à la vie de l'association.

Afin de garantir sa gestion, la transparence de ses pratiques et l'efficacité dans l'utilisation des fonds qui lui sont confiés, CAMELEON Association s'appuie sur un dispositif de contrôle interne structuré, complété par les différents contrôles externes auxquels elle est soumise (audits, évaluations). Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la labellisation IDEAS (Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité), gage de bonnes pratiques en matière de gouvernance, de gestion financière et d'évaluation.

Le Comité de Contrôle Interne (COCI), un pilier renforcé du pilotage

En 2025, le COCI a poursuivi le renforcement de son rôle dans le pilotage de l'association, avec deux réunions qui ont permis de suivre les avancées engagées, d'identifier les priorités structurantes et de consolider la démarche de gestion des risques.

Principales réalisations en 2025

Adoption d'outils de gouvernance : Charte du contrôle interne, Charte du COCI et centralisation de la documentation institutionnelle.

Relance de la cartographie des risques selon une approche par processus.

Suivi de points de vigilance, notamment concernant les enjeux de gouvernance entre CAMELEON France et Philippines.

Le COCI s'affirme comme un levier de rigueur, de sécurisation et d'amélioration continue, contribuant à une gouvernance plus performante et alignée sur les enjeux stratégiques de l'association.

Conseil d'Administration

Présidente : Patricia DELON
Vice-Présidente : Corinne MONCELLI
Secrétaire : Léa BARON
Trésorière : Laurence DESFOUX
Administrateurs·rices : Noémie DE SAINT-SERNIN,
Carole BOUSQUET, Olivier HUI-BON-HOA
Directrice Générale: Laurence Ligier - Fondatrice
Directrice Adjointe : Violaine Montmarché
puis Anne Sinic

Comité de Contrôle Interne (COCI)

Charlotte PIETRI, Présidente.
Pascal PEYROUTET, Laurence DESFOUX,
Olivier HAYES puis Jean-Karol LECAT.



CAMELEON
ASSOCIATION FRANCE

CAMELEON FRANCE, ATELIER DE PRÉVENTION EN CLASSE DE CM2

NOS ACTIONS EN FRANCE

1340

enfants
sensibilisé·es aux
violences et
cyberviolences
sexuelles

13

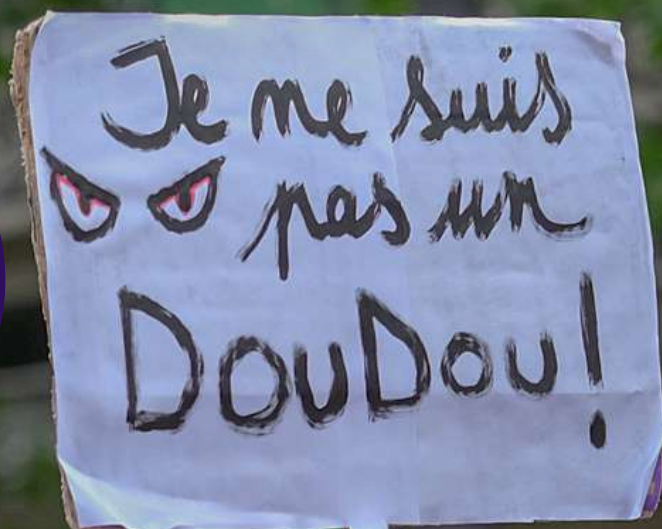
Jeunes
Ambassadeurs·rices
des droits de l'Enfant
actifs et formés

6

départements
d'Île-de-France
couverts par nos
actions

120

parents et
professionnel·les
outillés pour
protéger les enfants
des violences
sexuelles



enfants,
mmes :
même lutte

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

Augmenter notre impact dans la lutte contre les violences sexuelles en France

1

EDUQUER & SENSIBILISER **Intensifier et diversifier nos actions de terrain**

Cible 2027 :

- Duplication de l'équipe et stratégie d'essaimage définie
- Bénéficiaires 2000 à 2500 enfants + 500 à 1000 adultes/an
- Un module de prévention des violences sexuelles faites aux enfants validé dans les parcours professionnels de l'enfance

2

ALERTER & ENGAGER **Vers une véritable stratégie d'influence**

Cible 2027 :

- CAMELEON Association France devenue une référence de la lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants
- 1 événement phare de plaidoyer et sensibilisation/an
- 1 campagne de communication grand public/an : 5M personnes touchées/an
- Communauté pro-active : 30 Jeunes Ambassadeurs-rices
- 10 entreprises engagées: démarche RSE

3

PROTÉGER & ACCOMPAGNER **les enfants victimes de violences**

Cible 2027 : Lancement opérationnel d'un nouvel axe d'intervention pour accompagner directement les enfants victimes et leurs parents protecteurs

- Réaliser une étude de la chaîne de valeurs de prévention et protection de l'enfance
- Explorer de nouvelles pistes d'action – soutien psy et juridique – lieu d'accueil – prévention avancée
- Approche globale inspirée du modèle déployé aux Philippines

LA PREVENTION COMME PREMIER LEVIER DE PROTECTION

Une action de proximité en Ile-de-France

En 2025, CAMELEON Association France a renforcé son ancrage territorial en Île-de-France, en intensifiant son action auprès des enfants, des adolescents et de leurs familles. Nos interventions couvrent désormais six départements — Seine-Saint-Denis (93), Essonne (91), Val-de-Marne (94), Paris (75), Hauts-de-Seine (92) et Yvelines (78) — en lien étroit avec les acteurs de terrain : Conseil local de sécurité et de prévention de la délinquance (CLSPD), établissements scolaires, centres sociaux et services hospitaliers.

Dans un contexte de hausse des violences sexuelles — intrafamiliales, entre pairs ou liées au numérique — nos équipes ont intensifié leur présence pour garantir des espaces de parole sécurisés, protéger les jeunes et soutenir les adultes qui les entourent. Chaque intervention est construite au plus près des réalités locales, avec une exigence constante : être là où les besoins sont les plus forts.

Cette dynamique s'est aussi traduite par un renforcement durable de notre équipe de prévention, avec l'arrivée d'une chargée de prévention en CDI et d'une alternante pour deux ans — deux recrutements qui nous permettent d'approfondir notre présence sur le terrain et d'inscrire nos actions dans la durée.



Un socle méthodologique renforcé

En 2025, CAMELEON a mené un travail de fond pour structurer et renforcer la qualité de son offre de prévention: un référentiel professionnel interne a été créé, le catalogue pédagogique enrichi et une nouvelle génération d'outils pédagogiques a vu le jour, formant ensemble un cadre cohérent qui ancre nos pratiques dans une exigence de qualité, du contenu transmis sur le terrain jusqu'à la posture de nos intervenant-es auprès des enfants.

Le référentiel professionnel rassemble et harmonise l'ensemble des apports théoriques et pratiques mobilisés dans nos actions de prévention, qu'il s'agisse des violences sexuelles en ligne ou hors ligne, du renforcement des compétences psychosociales, de l'accueil de la parole ou de l'intervention auprès de publics fragiles.

Il s'articule pleinement dans notre Catalogue pédagogique 2025, enrichi de nouveaux modules dédiés aux violences sexuelles, au consentement, à la cyberpédocriminalité et aux stéréotypes de genre, ainsi que de parcours intégrant davantage les adultes protecteurs.

Enfin, l'ensemble de nos outils et jeux pédagogiques a été mis à jour et étoffé, en préservant leur dimension ludique et participative. Depuis septembre 2025, ces nouveaux parcours sont déployés auprès de dix classes de CM1/CM2, tandis que nos modules adaptés en séance unique s'adressent désormais les élèves du CP jusqu'à la fin du collège pour atteindre chaque enfant à chaque étape clé de son développement.



CAMELEON FRANCE, ATELIER DE PRÉVENTION EN CLASSE DE CM2

AGIR AUPRÈS DES ENFANTS ET DES ADOLESCENT-ES

Des ateliers au cœur des écoles pour prévenir les violences et cyberviolences sexuelles et favoriser les réflexes d'autoprotection des mineur-es.

1 340

enfants ont été accompagné-es.

75%

issu-es des quartiers prioritaires.

10%

en situation de vulnérabilité psychique.



Nos ateliers de prévention, qu'ils soient ponctuels ou inscrits dans des parcours pédagogiques déployés en 4 séances sur l'année scolaire, abordent les violences sexuelles, le consentement, les limites, les droits de l'Enfant et les risques liés aux usages numériques en lien avec les nouveaux programmes nationaux d'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle (EVAR/EVARS).

Cette présence régulière au sein des mêmes classes nous permet d'être identifiés par les élèves et de tisser avec eux une relation de confiance. C'est précisément cette proximité qui nous a permis, en 2025, de repérer et d'accompagner plus d'une **vingtaine de situations préoccupantes**: incestes, agressions sexuelles, maltraitance, harcèlement, en coordination étroite avec les professionnel·les éducatifs, sociaux et médico-sociaux des établissements concernés.

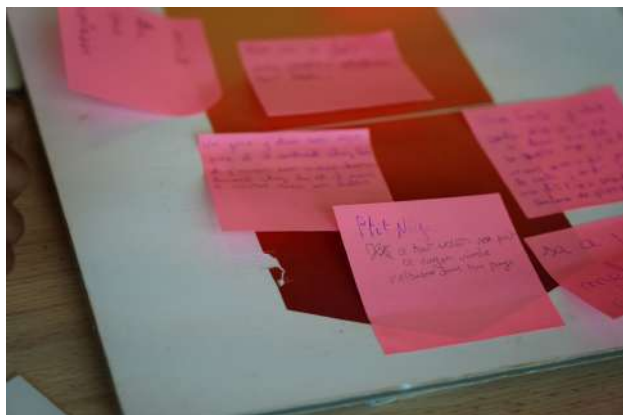


Pour de nombreux enfants, ces espaces constituent un réel soutien émotionnel et sécurisant. Comme le confie une élève de CM2 : « **J'ai pu dire ce que j'avais sur le cœur.** »
Un autre élève remercie l'équipe de « **l'avoir encouragé** » à prendre la parole sur l'inceste qu'il a vécu.

100 % des élèves ont déclaré s'être sentis écoutés et avoir pu s'exprimer, témoignant de l'efficacité de notre approche fondée sur les droits de l'Enfant et de son impact concret sur la libération de la parole.

Accompagner les jeunes les plus exposés

En parallèle, 120 adolescent·es suivis en Maisons Des Adolescents, en hôpital de jour, en pédopsychiatrie ou en structure de l'Aide Sociale à l'Enfance ont bénéficié d'ateliers centrés sur les violences entre pairs, les cyberviolences sexuelles, les pressions en ligne, l'exposition précoce à la pornographie et l'expression du consentement. Beaucoup font face à des situations complexes où s'entremêlent souffrance psychique, isolement social et absence d'adultes de confiance. Nos interventions offrent alors un cadre protecteur pour comprendre, nommer et prévenir les violences.



Faire face à l'explosion des risques numériques et sexuels

Nos équipes observent une exposition de plus en plus précoce aux violences en ligne, notamment via les réseaux sociaux, les plateformes de jeux comme Roblox, ainsi qu'un accès facilité à la pornographie, parfois dès l'école primaire. Ces réalités placent les enfants face à des risques accrus de violences sexuelles : pédo-piégeage (grooming), diffusion de contenus inappropriés, sollicitations ou pressions pour envoyer des images, banalisation et reproduction de comportements violents.

Nos ateliers offrent aux enfants et adolescents des repères solides pour comprendre ces mécanismes, identifier les situations à risque et développer des réflexes protecteurs adaptés à leur âge.

À l'issue de nos interventions :

95 %

des enfants sont capables d'identifier des situations de violences sexuelles, en ligne comme hors ligne ;

90%

connaissent les numéros d'aide (119 et 3018) et sont en mesure d'identifier des adultes protecteurs vers qui se tourner.

FORMER ET OUTILLER LES PROFESSIONNEL·LES

Un maillon clé de la prévention des violences sexuelles



Les participants témoignent d'un impact direct sur leurs pratiques : certains observent que leurs élèves « **mettent plus facilement des mots** », tandis que d'autres notent une meilleure compréhension des dangers numériques.

La formation des adultes est indispensable pour assurer un continuum protecteur autour des jeunes. En 2025, 66 professionnels (enseignants, éducateurs, travailleurs sociaux et personnels médico-sociaux) ont été sensibilisés aux repères fondamentaux en matière de prévention et repérages des violences et cyberviolences sexuelles et de gestion de la parole de l'enfant.

Ces formations apportent des outils concrets pour repérer les signaux d'alerte, accueillir une révélation de violence sexuelle, réagir de manière sécurisante et aborder avec justesse les notions de consentement, de corps et d'intimité.

Un Guide de l'adulte protecteur est également en cours de finalisation. Il permettra aux professionnels formés de pérenniser leurs nouveaux réflexes d'identification et de prise en compte de la parole de l'enfant. Ce guide sera remis à l'issue de chaque séance de formation et inclura des repères légaux, une bibliographie adaptée aux âges des publics accompagnés ainsi que des fiches réflexes en cas de révélation de violences sexuelles.



66

professionnel·les sensibilisé·es.

100%

estiment indispensable de renforcer l'outillage des équipes pluridisciplinaires

96%

recommandent notre atelier de sensibilisation.



IMPLIQUER ET SOUTENIR LES PARENTS

Des Cafés Parents pour comprendre les risques et mieux protéger les enfants

Les Cafés Parents, organisés dans les écoles, centres sociaux et structures partenaires, ont réuni **54 parents**. Ils constituent un espace simple, convivial et sans jugement pour aborder les risques numériques, les relations entre pairs, les émotions, les conflits... mais aussi les violences sexuelles, l'exposition des enfants à la pornographie ou les pressions exercées en ligne. Ces rencontres touchent des familles parfois éloignées des dispositifs de soutien à la parentalité, et rencontrent un réel enthousiasme. Plusieurs parents ont exprimé leur souhait « d'en organiser davantage ».

Développer un écosystème protecteur autour de chaque enfant

Au total, **120 adultes** – professionnels et parents – ont été sensibilisés en 2025. Cette montée en compétence collective contribue directement à un environnement plus cohérent et protecteur pour les jeunes.

Les enfants eux-mêmes témoignent d'un changement : ils se disent « écoutés », « soulagés » ou « encouragés », signe que les adultes autour d'eux se sentent mieux outillés pour prévenir et faire face aux violences sexuelles.

UN SERIOUS GAME POUR PRÉVENIR LES VIOLENCES EN LIGNE

Les enfants sont aujourd'hui exposés aux violences sexuelles en ligne à une échelle que la société peine encore à mesurer. Pour briser ce silence, CAMELEON Association a conçu « Alagaan » — un serious game gratuit qui plonge les parents et le grand public au cœur des réalités numériques vécues par les jeunes, pour mieux les comprendre, en parler et agir.

Le principe : deux scénarios narratifs indépendants, immersifs et animés, construits à partir de situations du quotidien familial et adolescent. Le joueur n'observe pas — il choisit, hésite et se confronte à des choix éducatifs et relationnels. Et c'est précisément là que commence la prise de conscience.

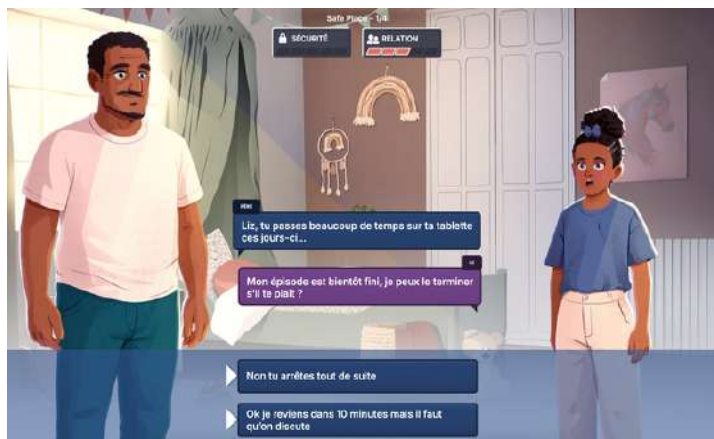


Scénario “Safe Place”

Dans « Safe Place » : le joueur incarne un parent qui doit encadrer les usages numériques de sa fille, en cherchant l'équilibre entre confiance, protection et dialogue, afin de préserver sa sécurité et son bien-être.

Scénario “Un nouvel ami”

Dans « Un nouvel ami » : le joueur adopte le point de vue d'un adolescent qui se lie d'amitié avec un inconnu sur Internet. Cette relation bascule progressivement vers une proposition de rencontre et met en lumière les mécanismes d'emprise et de manipulation utilisés par les prédateurs sexuels.



Alagaan signifie “prendre soin” en tagalog, la langue nationale des Philippines.

« Alagaan » est le fruit d'un travail de plus d'un an, rendu possible grâce au soutien de la Direction générale de la cohésion sociale. Les thématiques abordées sont au cœur des préoccupations des parents d'aujourd'hui : régulation du temps d'écran, exposition à des contenus pornographiques, recommandations d'âge autour des jeux vidéo, et techniques de prédation en ligne.



On parle de plus en plus des risques du numérique pour les jeunes avec un discours anxiogène, de nombreuses injonctions faites aux parents et parfois une forme de culpabilisation. Au contraire, notre approche se veut positive et ludique pour passer de la prise de conscience du danger à des pistes d'actions concrètes pour savoir comment protéger.

Socheata Sim, experte plaidoyer et ingénierie de l'action sociale à CAMELEON Association



Au-delà de l'expérience de jeu, une salle virtuelle intégrée donne accès à un mémo pédagogique, des conseils pratiques, des ressources spécialisées et des contacts d'aide et d'orientation pour que la prise de conscience se prolonge en action concrète.

Disponible gratuitement sur le site de CAMELEON et relayé par nos réseaux de partenaires institutionnels et associatifs, « Alagaan » est conçu pour atteindre le plus grand nombre : parents, enseignant-es, professionnel·les, tout adulte qui accompagne un enfant dans sa vie numérique.

Un outil de prévention en ligne et sur le terrain

Sur le terrain, le jeu s'intègre également aux actions de prévention menées dans les établissements scolaires — notamment lors des Cafés des parents — pour nourrir le dialogue, ancrer les bons réflexes et soutenir les familles vers une parentalité numérique plus éclairée.



Scannez ce QR code ou [cliquez ici](#) pour accéder au serious game Alagaan



Direction générale
de la cohésion sociale

Construire ensemble des territoires protecteurs

Nos actions sont rendues possibles par la confiance de nos structures partenaires — établissements scolaires, maisons des adolescents, hôpitaux de jour, services de pédopsychiatrie, centres sociaux et services de l'aide sociale à l'enfance — qui nous ouvrent leurs portes et partagent un même objectif : mieux protéger les enfants des face aux violences sexuelles. C'est cette coopération qui nous permet de nous inscrire durablement dans les dispositifs locaux de prévention et de nouer des liens qui se renforcent d'une année sur l'autre.



Perspectives 2026

En 2026, CAMELEON Association France entend continuer à renforcer et diversifier ses interventions, avec l'ambition de toucher davantage d'enfants, d'adolescents et d'adultes protecteurs, sur des territoires toujours plus variés.

De nouveaux modules seront proposés dès 6 ans et jusqu'au lycée, pour garantir une continuité éducative tout au long du développement de l'enfant. Une offre de formation certifiante destinée aux professionnel·les marquera une étape importante dans notre capacité d'action. Une attention particulière sera portée aux acteurs de l'Aide Sociale à l'Enfance, en première ligne face à l'exploitation sexuelle des mineurs. De nouveaux outils viendront offrir aux adolescents des repères concrets sur la sexualité, les violences et la santé mentale.

Un même cap, quelles que soient les évolutions : permettre à chaque enfant de grandir dans un environnement plus sûr, entouré d'adultes de confiance informés et à l'écoute.

ALERTER & ENGAGER

INFLUENCER LES DÉCIDEURS-SES POLITIQUES POUR TRANSFORMER LES LOIS ET LES PRATIQUES

40

interventions dans les médias et échanges avec des journalistes spécialisés

5

auditions et contributions institutionnelles

8

rendez-vous auprès de décideurs politiques

4

coalitions de plaidoyer

"Contre la pédocriminalité, seule une approche globale et ambitieuse sera efficace. Prévention, protection, responsabilisation collective et lutte contre l'impunité s'imposent pour enrayer un fléau profondément enraciné dans nos structures sociales, culturelles et institutionnelles."

– **Eglantine CAMI**
Chargée de Plaidoyer et de Sensibilisation

L'année 2025 a marqué une étape importante dans la consolidation de notre stratégie d'influence.



Nourri par les remontées de terrain de notre équipe de prévention et par un travail de veille et de recherche approfondi, notre plaidoyer s'ancre dans la réalité vécue par les enfants. C'est cette proximité avec le terrain, et l'écoute attentive des besoins des enfants, qui fonde notre expertise et notre légitimité à porter une parole publique sur les violences sexuelles, en particulier l'inceste et la cyberpédocriminalité.

Nous avons ainsi pu porter nos messages et demandes à différents niveaux d'influence :



Municipal, en contribuant auprès de la mairie de Paris sur l'ubérisation de l'exploitation sexuelle des mineurs



National, auprès de la Commission d'Enquête sur les effets psychologiques de TikTok sur les enfants



International, auprès de la Rapporteuse Spéciale sur la vente et l'exploitation sexuelle des enfants des Nations Unies

Cette démarche passe aussi par la valorisation de la parole des jeunes eux-mêmes. CAMELEON a ainsi contribué au Groupe Miroir de la Commission Indépendante sur l'Inceste et les Violences Sexuelles faites aux Enfants (CIIVISE), encadré par le Conseil Français des associations pour les droits des enfants (COFRADE), accompagnant des adolescents venus de toute la France dans la formulation de recommandations concrètes pour mieux protéger les enfants contre les violences sexuelles.

Les recommandations de CAMELEON ont été portées auprès de :

- La coalition transpartisane pour une **loi-cadre sur les violences sexistes et sexuelles**
- La députée Alexandra Martin, pour travailler sur **un nouveau cadre législatif protégeant les enfants de la pédocriminalité en ligne**
- Le député Arnaud Bonnet, dans le cadre du projet historique d'**imprescriptibilité des violences sexuelles sur mineurs**
- Le ministère de l'IA et du Numérique, le ministère de l'Intérieur et le cabinet du Premier ministre, afin d'engager le leadership de la France en Europe **pour protéger les enfants en ligne**, aux côtés de nos associations partenaires de la coalition Child Safety On.

Faire évoluer les lois est indispensable, mais ne suffit pas. CAMELEON agit aussi sur les représentations et les mentalités. En 2025, l'association est intervenue **40 fois dans les médias** — articles de presse, directs TV, lives Twitch, vidéos — pour maintenir les violences sexuelles faites aux enfants dans le débat public et interpeller la société dans son ensemble.

Cette visibilité a permis de rappeler l'urgence absolue de protéger les enfants face aux violences sexuelles.

En 2026, CAMELEON poursuivra son action autour de 5 objectifs de transformation systémique :

- **Prévention** : Renforcer l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle, la parentalité numérique et les dispositifs d'alerte précoce.
- **Dissuasion** : Mettre fin à l'impunité des auteurs par la création de nouvelles infractions et la lutte contre la récidive
- **Protection judiciaire** : Garantir le respect de l'intérêt supérieur de l'Enfant à chaque étape de la procédure judiciaire
- **Soins et réparation** : Garantir un accompagnement global, coordonné et pérenne pour les victimes
- **Priorité politique** : Inscrire durablement la lutte contre les violences sexuelles à l'agenda public.

Nos objectifs de plaidoyer prioritaires

1. **Une ordonnance de protection immédiate** pour protéger les enfants victimes de violences intrafamiliales, et notamment d'inceste
2. **Un nouveau cadre législatif** pour criminaliser les usages des nouvelles technologies à des fins pédocriminelles
3. **L'imprescriptibilité** des violences sexuelles sur mineurs
4. **Une obligation pour les acteurs du numérique** de détecter, signaler aux autorités et supprimer les contenus pédocriminels sur leurs plateformes

LE PROCÈS DU DÉNI : UN ÉVÈNEMENT MAJEUR DE SENSIBILISATION ET DE PLAIDOYER

300

participant·es

14

intervenant·es âgé·es de
17 à 25 ans formé·es par
CAMELEON Association
France

“

Un moment fort et inspirant au cours duquel l'excellence, l'élégance et la performance ont rayonné, au service d'une Justice plus juste, plus humaine, plus efficiente, en particulier à l'égard des victimes. Le principe de réalité, notamment à travers le positionnement de l'Etat, ayant fort bien été expliqué et argumenté.

Catherine Moyon de Baecque - Athlète et Autrice

Le 30 janvier 2025, CAMELEON organisait le Procès du Dénier : un procès fictif, porté par quatorze jeunes de 17 à 25 ans formé-es par nos équipes, devant 300 personnes réunies à la Maison du Barreau de Paris. La question posée était simple, et bouleversante :

Comment accepter que 160 000 enfants soient victimes de violences sexuelles chaque année en France, quand seulement 3 % des agresseurs sont condamnés ?

L'État est-il coupable ? La société complice ?



Sur scène, les jeunes ont tour à tour disséqué les failles du système judiciaire, donné voix aux témoignages de survivant-es et porté les débats sur les dysfonctionnements institutionnels et les leviers d'action possibles.

Un jury composé de professionnel·les du droit, du documentaire et de Jeunes Ambassadeurs a rendu son verdict, sans appel :

➡ **L'État est coupable. La société, complice.**

➡ **Une décision symbolique mais un appel à l'action bien réel.**

Merci à nos partenaires : Trouve Ta Voix, Coopération Humanitaire Luxembourg, l'Agence Française de Développement, la Fondation de France, le Fonds de Dotation Héméra et la Fondation Mimosa.



Le Procès du Dénier est le premier d'une série d'événements que CAMELEON entend organiser pour maintenir la pression et ancrer la protection de l'enfance au cœur du débat public.

CAMPAGNE POUPÉES PÉDOCRIMINELLES

Le 1er novembre 2025, le service français de répression des fraudes annonce avoir signalé à la justice la vente de poupées sexualisées représentant des enfants, commercialisées sur les plateformes Shein et AliExpress. Le scandale enflamme les médias. CAMELEON Association s'associe alors aux étudiant·es de l'école de communication Le Quatre by ISCOM pour faire entendre une autre voix : pendant que l'indignation collective se focalise sur ces objets, plus de 160 000 enfants sont violés ou agressés sexuellement chaque année en France, dans le plus grand silence.

En deux jours, deux étudiants, Sidoine et Fayçal, conçoivent une campagne de prévention en détournant l'image même de ces poupées pour dénoncer ce qu'elles représentent et normalisent.



“ On voyait passer beaucoup d'histoires d'IA liées à la pédocriminalité, des montages d'enfants... On a voulu rebondir sur la polémique Shein et utiliser ces outils pour dénoncer, pas pour nuire.

Fayçal, étudiant de l'école du Quatre

Relayée massivement sur les réseaux sociaux et mise en avant au journal de 20h de TF1, la campagne a poursuivi trois objectifs : exposer la facilité avec laquelle il est possible de se procurer des objets à caractère pédocriminel, dénoncer la banalisation des violences sexuelles que leur circulation entretient, et rappeler que derrière l'indignation, des enfants continuent d'être victimes sans être protégés.

Ces poupées ne sont pas un fait divers. Elles sont le symptôme d'une société qui banalise la pédocriminalité

Laurence Ligier au Grand Rex



Depuis dix ans, La Veillée réunit sur scène des invités de renom pour partager, en toute sincérité, des histoires personnelles, souvent inédites et toujours inoubliables. Pour son dixième anniversaire, c'est dans le cadre mythique du Grand Rex que la soirée a réuni près de 2 600 personnes, avec au programme des personnes connues ou moins connues.

Laurence Ligier, directrice fondatrice de CAMELEON Association y était invitée. Elle a pris la parole pour témoigner de ses 34 ans d'engagement personnel auprès des enfants victimes de violences sexuelles.



CAMELEON Association est venue en aide, dès ses débuts, aux enfants victimes de violences sexuelles, principalement des cas d'inceste, de viols et de cyberpédocriminalité. Cela fait plus de 28 ans que l'association agit, aux Philippines comme en France, car ces violences ne se produisent pas seulement au bout du monde... Elles sont ici, chez nous : dans la rue, chez nos voisins, dans nos familles. Je me suis ainsi battue avec acharnement et détermination pour protéger et aider toujours plus d'enfants.

Son message de justice et d'espoir a profondément marqué le public, qui lui a réservé une standing ovation.

CAMELEON Association remercie chaleureusement Damien Maric, Patrick Baud et l'ensemble de l'équipe de La Veillée pour leur invitation et l'organisation de cette soirée mémorable.

CAMELEON Association au Festival Montagne & Musique

La 28e édition du Festival Montagne & Musique a une nouvelle fois réuni des milliers de festivalier-es autour d'une programmation riche en musique, en rencontres et en découvertes.

Présente tout au long du week-end, l'équipe de CAMELEON Association a tenu un stand de sensibilisation pour échanger avec le public sur les violences faites aux enfants et les moyens d'agir pour mieux les prévenir.

Ce rendez-vous est un temps fort de mobilisation : il permet de rencontrer de nouveaux soutiens, de faire connaître nos actions et de transformer l'élan de solidarité des festivalier-es en engagements concrets en faveur de la protection de l'enfance.

Grâce à cette mobilisation collective, **120 291 € ont été récoltés au profit d'Étoile des Neiges et de CAMELEON Association.** Ce beau résultat n'aurait pas été possible sans notre partenaire historique **Cocktail Scandinave**, dont l'engagement fidèle et déterminant est au cœur de cette aventure depuis le début.

Un immense merci à Cocktail Scandinave, à Jean Philippe Peyral, à l'ensemble des partenaires de l'événement, ainsi qu'aux bénévoles et festivalier-es mobilisé-es à nos côtés sur ces deux jours de solidarité.



Les Jeunes Ambassadeurs.rices de CAMELEON Association

13

**Jeunes ambassadeurs.rices
CAMELEON**

En 2025, le programme a franchi un cap : le groupe s'est étoffé pour atteindre une promotion de 13 jeunes, soit presque le double de l'année précédente. Acteurs du changement, iels sont des relais de sensibilisation et portent la voix de leur génération là où elle doit être entendue.



Inspiré du programme des Youth Advocates de CAMELEON Philippines, le programme Jeunes Ambassadeurs.rices réunit des bénévoles de 18 à 25 ans engagés contre les violences sexuelles faites aux enfants.

Passi-Paris : un même combat, deux équipes réunies

En juin 2025, une délégation de six membres de CAMELEON Philippines: 2 responsables de programme, 2 Jeunes Ambassadeurs.rices et 2 membres de la troupe Cirquera de CAMELEON, a effectué un séjour de 2 semaines auprès de CAMELEON France. Soutenue par l'Agence Française de Développement, cette mission avait un objectif simple : se rencontrer, enfin, et partager ce que chaque équipe a appris sur le terrain.

Les journées ont alterné présentations croisées, ateliers et visites de partenaires. Les équipes ont comparé leurs approches de sensibilisation auprès des enfants: supports pédagogiques, posture face aux familles, place des jeunes dans l'animation des séances. Les Jeunes Ambassadeurs.rices des deux pays ont échangé sur leurs pratiques de mobilisation et posé les bases d'une collaboration entre leurs communautés respectives. La délégation philippine a aussi découvert le Face Cam, ce format de vidéos de plaidoyer développé par l'équipe française, et identifié des pistes pour l'adapter aux Philippines.





Grâce à Tanya, marraine de longue date de CAMELEON et chef costumière du spectacle, toute l'équipe du théâtre Mogador et du **Roi Lion** a réservé un accueil exceptionnel à la délégation : visite des décors et des coulisses, rencontres avec les comédiens, avant une représentation interrompue par une coupure d'électricité historique au Théâtre Mogador. Une soirée inoubliable!

Autre temps fort du séjour : une parade aux côtés de la compagnie **Les Grandes Personnes, à l'occasion de la Fête de la Musique**. L'équipe philippine a déambulé entre marionnettes géantes et performances de jonglage.



Le séjour a multiplié les rencontres avec des partenaires historiques. **À l'École Nationale des Arts du Cirque de Rosny/B**, dont les liens avec le programme de cirque social des Philippines remontent à 15 ans, la délégation a assisté au spectacle de fin d'année des élèves.



Chez Clarins, fidèle soutien de CAMELEON depuis vingt ans, l'accueil a été particulièrement chaleureux : présentations mutuelles avec les collaborateurs et échanges avec la direction, séance beauté sur-mesure exceptionnelle et de nombreux cadeaux glissés dans leurs valises!

Un grand pique-nique organisé à la Cité Universitaire de Paris a réuni parrains, marraines, partenaires et soutiens de CAMELEON autour des équipes France et Philippines. Un moment de chaleur et de convivialité, rare et précieux, où les liens tissés à distance ont pu prendre corps.

De septembre à octobre 2025, CAMELEON Association France a accueilli **Shaline Gamala, chargée des relations donateurs de CAMELEON Philippines** et coopérante pour **Coopération Humanitaire Luxembourg (CHL)**. Plusieurs semaines de travail commun avec l'équipe française, autour des financements, des projets et des orientations stratégiques de CAMELEON Philippines. Et de belles rencontres avec les donatrices et donateurs, les marraines et parrains, heureux d'échanger en direct avec celle qui fait vivre leur engagement aux Philippines.

Sa mission a aussi permis des échanges avec les partenaires financiers de CAMELEON : le Ministère des Affaires Étrangères et Européennes du Luxembourg (MAEE), l'Agence Française de Développement (AFD), CDC Développement solidaire qui célébrait ses 40 ans, la Fondation de France, Cocktail Scandinave et Clarins. Autant de rendez-vous pour valoriser les progrès accomplis sur le terrain et aborder en toute transparence les enjeux opérationnels et financiers liés à la continuité et la qualité des interventions de protection des enfants aux Philippines'

Cet échange et ces rencontres ont confirmé une conviction commune : si les contextes diffèrent, le combat contre les violences sexuelles faites aux enfants est le même en France comme aux Philippines. Et il se gagne ensemble.



Participation à la Marche pour l'Enfance et la Jeunesse



En mai 2025, Ilies et Camille, deux de nos Jeunes Ambassadeurs, ont pris la parole lors de la Marche pour l'Enfance et la Jeunesse de Paris. Leur intervention a mis en lumière les enjeux des cyberviolences et notamment de la pédocriminalité en ligne et rappelé la responsabilité de l'État et des acteurs du numérique dans la protection des enfants en ligne.

Une nouvelle promotion avec de nouvelles ambitions

L'année 2025 a marqué une montée en puissance du programme : de 7 Jeunes Ambassadeur-rices en janvier, ils sont passés à 13 jeunes engagés à nos côtés en septembre pour participer à la lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants. Encadrés en partie par Clara SAIDE, volontaire en service civique, ces étudiants et jeunes diplômés ont apporté leur énergie et leurs idées pour développer de nouvelles actions.



Après une journée d'intégration et de sensibilisation aux droits de l'Enfant et aux enjeux des violences sexuelles sur mineurs, ils se sont mobilisés pour sensibiliser leurs pairs à travers plusieurs projets structurants :



Un projet de podcast, pour donner la parole aux jeunes survivant·es et jeunes engagé·es et trouver ensemble des solutions concrètes pour briser le silence autour des violences



Le développement d'un jeu de sensibilisation destiné à être utilisé en festival, pour éveiller les consciences sur l'ampleur des violences



Des ateliers de sensibilisation destinés aux jeunes étudiant·es pour participer à l'émergence d'une génération informée et mobilisée face aux violences

En 2026, les Jeunes Ambassadeur-rices passeront de l'idée à l'action, feront entendre leur voix et donneront vie aux projets qu'ils ont imaginés.

PROTÉGER & ACCOMPAGNER

Le modèle CAMELEON Association repose sur une conviction fondatrice : la protection des enfants impose d'agir à tous les niveaux, de la prévention à la reconstruction. Aux Philippines, cette approche globale est mise en œuvre depuis près de trente ans. En France, l'ambition portée par le plan stratégique 2025-2027 est d'aller plus loin, en ouvrant un nouvel axe d'intervention pour accompagner les enfants victimes de violences sexuelles.

Pour préparer ce nouveau volet, CAMELEON Association a engagé en 2025 une démarche en deux temps. Une première phase d'analyse approfondie a donné lieu à la publication d'un Livre Blanc sur la chaîne de valeur de prévention et de protection de l'enfance. Ce travail de fond cartographie l'ensemble des acteurs — Départements, services de l'ASE, justice, éducation nationale, établissements médico-sociaux, associations — pour identifier les manques, les freins et les espaces où CAMELEON Association pourrait apporter une réelle valeur ajoutée. Le constat est sans appel : des parcours morcelés, un accompagnement judiciaire des victimes trop souvent défaillant, des professionnels insuffisamment formés.

Sur la base de ce diagnostic, une phase exploratoire de terrain a permis de rencontrer différents acteurs et de préciser les pistes d'intervention pour CAMELEON Association. Les conclusions ont dessiné deux orientations pour 2026.

1

Structurer une offre de formation

certifiante à destination des professionnel·les de l'enfance, pour renforcer durablement leurs capacités à prévenir, repérer et prendre en charge les situations de violences sexuelles — avec trois modules dédiés :

- prévention et repérage précoce,
- cyberviolences et exploitation en ligne,
- accompagnement et orientation des victimes.

2

Amorcer la création d'un pôle pilote intégré de soutien aux victimes :

non pas ajouter une structure de plus, mais construire un dispositif pertinent et complet dans l'écosystème existant, pour combler les ruptures d'une chaîne de protection encore trop fragmentée. Inspiré du modèle éprouvé de CAMELEON aux Philippines, ce pôle se veut une porte d'entrée d'écoute et d'orientation.

En 2026, CAMELEON consacrera une année à l'étude de faisabilité de ce projet avant de passer à la mise en œuvre.



CAMELEON
ASSOCIATION PHILIPPINES

CAMELEON PHILIPPINES, MEDIATION PAR L'ANIMAL

NOS ACTIONS AUX PHILIPPINES

210

filles survivantes de violences sexuelles protégées et accompagnées

329

jeunes défavorisé·es soutenu·es dans l'accès aux études supérieures

68

Jeunes Ambassadeurs·rices de CAMELEON

11 632

personnes sensibilisées au sein des communautés: enfants, jeunes, parents, professionnel·les.

**Jeunes
ambassadeurs·rices**

**Education et
accès à l'emploi**

**Partenaires
communautaires**

**Accompagnement
des familles**

**ALERTER &
ENGAGER**

**EDUQUER &
SENSIBILISER**

**PROTÉGER &
ACCOMPAGNER**

**Reconstruction
personnelle**

**Protection et
guérison**

**Réinsertion et
autonomie**

2025 : ANNÉE DE TRANSITION POUR CONSOLIDER L'AVENIR

2025 aura été, pour CAMELEON Association Philippines, une année de réflexion et de réorientation stratégique. Au cœur de cette transition : la fin programmée de deux financements publics structurants.

L'Agence Française de Développement (AFD) a accompagné la croissance des programmes de l'association pendant neuf ans, (3 phases de 3 ans) et ce soutien s'est achevé en 2025. Le ministère luxembourgeois des Affaires étrangères et européennes (MAEE), qui finance notamment les centres de Passi et de Silay, mettra quant à lui un terme à son engagement pour Passi en fin 2026. Ensemble, ces deux financements représentent une part déterminante des ressources de CAMELEON Philippines, sur l'ensemble de ses postes de charges, avec un atout rare : la possibilité de s'inscrire dans la durée, condition essentielle pour construire des programmes de protection de l'enfance sur plusieurs années.

Face à cette échéance, CAMELEON Philippines soutenu par CAMELEON France a engagé en 2025 un travail de fond pour analyser chacun de ses volets de programme, en évaluer les coûts, et identifier les évolutions stratégiques nécessaires : renforcer l'autonomie de certaines actions, faire évoluer d'autres dispositifs, ou encore ajuster leur ampleur pour mieux maîtriser les dépenses dans la durée. Dans un contexte mondial de raréfaction des financements associatifs et de recul de l'aide publique au développement, CAMELEON Association renforce sa capacité de mobilisation de ressources et travaille à diversifier ses sources de financement.

Renforcement profond de la gouvernance

Cette transition s'accompagne d'un **renforcement profond de la gouvernance**. Le Conseil d'Administration philippin s'est particulièrement mobilisé, avec la création de plusieurs comités dédiés, ressources humaines, finances, et dimension internationale, pour structurer le pilotage de l'association à la hauteur de ces nouveaux défis. En 2026, l'évaluation finale du projet AFD viendra compléter cette démarche : un regard extérieur, précieux pour objectiver les choix à venir et nourrir les recommandations stratégiques de l'association.

Catastrophes naturelles et résilience

À ces enjeux financiers s'ajoute une autre réalité, de plus en plus pressante : celle des catastrophes naturelles. Typhons, séismes, éruptions volcaniques, les Visayas occidentales sont régulièrement frappées par des aléas dont la fréquence et l'intensité s'accroissent. Chaque épisode fragilise un peu plus les infrastructures, perturbe le quotidien des programmes, et oblige à repenser la sécurité des enfants comme des équipes. Face à des phénomènes appelés à s'intensifier, CAMELEON Philippines travaille à renforcer la résilience de ses bâtiments et équipements dans la durée, et à renforcer, de manière structurelle, sa préparation aux situations d'urgence.

Aux Philippines, les violences sexuelles faites aux enfants constituent un fléau de grande ampleur, mais largement invisible.

Selon l'UNICEF, environ deux millions d'enfants philippins ont déjà été exposés à des violences sexuelles facilitées par la technologie.

Le pays est devenu, ces dernières années, l'épicentre d'un marché transnational glaçant : la diffusion en direct d'agressions sexuelles sur des enfants, commandées par des prédateurs parfois à l'autre bout du monde.

Bureau de représentation à Manille

2 maisons d'accueil à Passi
1 dortoir et 1 bureau à Iloilo

1 maison d'accueil à Silay

2022 a marqué un tournant législatif : une loi a porté l'âge du consentement sexuel de 12 à 16 ans – il était jusque-là l'un des plus bas au monde – tandis qu'une autre est venue renforcer la lutte contre l'exploitation sexuelle en ligne des enfants. Mais plusieurs facteurs continuent d'entretenir l'invisibilité de ces violences. La honte, la peur et le manque de connaissance des droits de l'enfant freinent le signalement, surtout en cas d'inceste. L'accès aux services psychosociaux et juridiques reste par ailleurs tardif, et le contexte socio-économique aggrave la vulnérabilité des enfants : dans les communautés les plus pauvres, l'absence de filets de sécurité et l'inégalité d'accès à l'éducation les exposent davantage à toutes les formes d'exploitation.

C'est dans ce contexte que CAMELEON Philippines déploie, depuis 1997 dans les Visayas occidentales, **trois axes d'intervention complémentaires**.

➡ Protéger & accompagner : reconstruction personnelle et autonomie

Ce programme accompagne les filles survivantes de violences sexuelles dans un parcours individualisé, structuré en deux temps: protection et guérison, puis réinsertion et autonomie. En 2025, 103 jeunes filles ont été accueillies dans les centres de Passi et Silay : plus de 9 sur 10 ont vu leur état de santé s'améliorer et leurs symptômes post-traumatiques diminuer, tandis que 14 d'entre elles ont retrouvé leur famille ou leur communauté grâce à un parcours de réintégration accompagné.

➡ Eduquer & sensibiliser : éducation et développement

Ce programme agit en amont, auprès des enfants et des familles précaires issues de différentes communautés : accès à l'éducation, formations, soutien à la parentalité. En 2025, 329 jeunes et leurs familles ont été accompagnés ; 60 ont obtenu un diplôme universitaire, dont 19 distingué-es pour leurs résultats académiques, et 92 personnes ont été formées au développement de revenus pour soutenir leur famille.

➡ Alerter & engager : prévention et plaidoyer

À travers le programme des Jeunes Ambassadeurs, CAMELEON place la participation des jeunes au cœur de sa stratégie. En 2025, 68 Jeunes Ambassadeurs philippins ont mené des actions de sensibilisation, touchant des milliers d'enfants, de jeunes et d'adultes. Une mobilisation qui a aussi valu à CAMELEON d'être élue coordinatrice régionale pour les Visayas au sein du principal réseau philippin de défense des droits de l'Enfant.

PROTÉGER & ACCOMPAGNER

LES MAISONS D'ACCUEIL: RETROUVER LE CHEMIN DE L'ENFANCE

103

jeunes filles protégées.

65

hébergées à Passi.

38

hébergées à Silay.

En 2025, les 3 Maisons d'Accueil de Passi et de Silay ont accompagné 103 jeunes filles survivantes de violences sexuelles : 65 à Passi et 38 à Silay. Référées par les services sociaux des îles de Panay, Guimaras et Negros, elles y trouvent bien plus qu'un hébergement sécurisé : un espace de protection, d'écoute et de reconstruction, où chacune peut reprendre confiance en elle, retrouver son pouvoir d'agir et construire son avenir à son propre rythme. Cet accompagnement se construit autour d'un **plan individualisé**, pensé pour chaque jeune fille par une équipe pluridisciplinaire avec en première ligne les mères de substitution et travailleuses sociales présentes en permanence sur les maisons d'accueil.

Il se déploie sur plusieurs fronts à la fois : un suivi éducatif, avec une scolarisation en parcours formel ou non formel et un accompagnement vers l'orientation professionnelle ; un accès aux soins, avec un suivi médical, dentaire et psychologique complet ; un appui juridique pour celles qui choisissent d'engager des poursuites contre leur agresseur, avec une préparation aux audiences et un accompagnement émotionnel à chaque étape ; et des approches thérapeutiques innovantes, sport, cirque social, médiation par l'animal, qui offrent à chacune un espace pour se réapproprier son corps et se découvrir des forces nouvelles.

Grâce à cet accompagnement global, les jeunes filles accueillies sont soutenues dans leur parcours de reconstruction et encouragées à devenir pleinement actrices de leurs choix, de leurs droits et de leur avenir. Et dès que la situation le permet, une phase de transition se prépare avec soin, en associant étroitement la jeune fille elle-même, sa famille. Cette préparation conjointe, engagée parfois plusieurs mois en amont, est ce qui permet à chacune de franchir, le moment venu, l'étape suivante dans les meilleures conditions.



Soigner le corps et apaiser l'esprit

La santé physique et mentale demeure une composante essentielle des parcours de reconstruction des jeunes accompagnés par CAMELEON.



En 2025, **90 filles** accompagnées en résidentiel et post résidentiel ont bénéficié d'un suivi médical, de soins dentaires de suivi de vaccination.

Afin de renforcer l'accès aux soins au sein des communautés, **trois missions médicales** et dentaires ont également été organisées : deux à Passi et une à Silay.



À travers ces actions, CAMELEON réaffirme son engagement en faveur du droit à la santé, en veillant à ce que chaque enfant et chaque jeune puisse grandir dans des conditions plus sûres, plus dignes et plus protectrices.



L'école, un pilier de la reconstruction

Pour les jeunes filles accueillies à Passi et à Silay, retrouver le chemin de l'école est essentiel. C'est souvent l'un des premiers repères stables qu'elles reconstruisent, et l'un des leviers les plus puissants de leur reconstruction.

Sur les 103 jeunes filles accompagnées en 2025, la grande majorité poursuit une scolarité active : 16 en primaire, 58 au collège, 24 au lycée, et quelques-unes en parcours adapté, formation professionnelle ou apprentissage alternatif.

Cette scolarité est accompagnée au quotidien : fournitures, uniformes et frais de scolarité sont systématiquement pris en charge, pour qu'aucune contrainte financière ne vienne interrompre un parcours. Un soutien aux devoirs est aussi assuré régulièrement sur les centres pour consolider les bases et redonner confiance dans ses propres capacités.

Au-delà des bancs de l'école, des formations pratiques et un accompagnement à l'orientation viennent compléter ce parcours : 44 jeunes filles ont bénéficié d'un accompagnement à l'orientation professionnelle en 2025, pour les aider à se projeter au-delà du centre et construire, étape après étape, le projet qui leur ressemble.



La pratique sportive: se dépasser et retrouver confiance en soi

Le sport occupe une place essentielle dans le processus de reconstruction des jeunes accompagnées par CAMELEON. À travers la pratique sportive, les jeunes filles développent la confiance en soi, la persévérance, l'esprit d'équipe et une relation plus apaisée à leur corps. C'est aussi un espace pour se dépenser, évacuer les tensions et canaliser une énergie ou des émotions parfois difficiles à exprimer autrement.

En 2025, 137 jeunes filles dont 92 hébergées en Maisons d'Accueil et 45 accompagnées en post-résidentiel, ont participé activement aux activités sportives proposées par l'association.

Chaque soir de la semaine, après les cours, une discipline différente est proposée : basket-ball, volley-ball, badminton, rugby, mais aussi natation, escalade ou vélo selon les saisons et les envies.





Le cirque : une signature CAMELEON

Depuis ses débuts, CAMELEON a fait du cirque social l'une des pierres angulaires de son approche. Né du partenariat avec l'**École Nationale des Arts du Cirque (ENARC)**, ce travail s'est construit patiemment. Aujourd'hui, cette pratique s'incarne dans une troupe : les Cirquera de CAMELEON, 70 jeunes filles organisées en différents groupes: trois assistantes enseignantes, 33 formatrices et 34 performeuses. Chaque fille, à un moment de son parcours, devient actrice de la progression d'une autre — **et 90 à 95 % d'entre elles montrent une progression mesurable de leur confiance en soi et de leurs compétences sociales.**

Aux côtés des Jeunes Ambassadeur.rices, elles portent le cirque social jusque dans les communautés voisines, où le spectacle attire d'abord les regards et rassemble du monde, avant que les Jeunes Ambassadeurs prennent le relais pour porter les messages de prévention.

En 2025, quatre actions de ce type ont permis de sensibiliser plus de 2 300 enfants et jeunes aux droits de l'Enfant, aux violences sexuelles, à la cyberpédocriminalité et à la santé reproductive.

Cette année a aussi marqué un changement d'échelle. CAMELEON est devenue partenaire officiel de plaidoyer du Women's Run PH, dont deux éditions - novembre 2024 et juillet 2025 - ont réuni plus de 2 500 femmes à Iloilo. À la suite des fonds collectés lors d'une représentation à l'hotel Nustar de Cebu le 31 décembre 2024, destinés à la rénovation du gymnase de Passi et à l'extension du dortoir de Silay, les deux chantiers ont été lancés en mai 2025 lors du Summer Camp, en présence de Son Excellence Marie Fontanel, Ambassadrice de France aux Philippines: un événement de trois jours où 40 Cirquera et Jeunes Ambassadeurs ont eux-mêmes assuré l'animation pour plus de 600 participants.

i En décembre, cette approche a franchi un nouveau cap : CAMELEON a présenté son usage thérapeutique du sport et du cirque lors de la Regional Humanitarian Partnership Week, à Bangkok.

Chaque année, un programme de reconnaissance vient saluer le courage, la créativité et l'engagement des Cirquera de CAMELEON. Du tapis d'entraînement à la scène, le chemin est le même : celui des filles qui, en se reconstruisant, deviennent porte-voix pour d'autres enfants.

7 100

spectateurs-rices

43

interventions et représentations

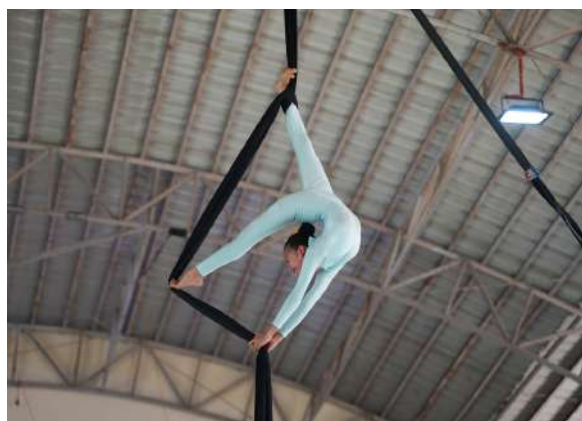


70

nouvelles jeunes filles membres de Cirquera de CAMELEON

2 725

participant·es



Quand l'animal devient médiateur et confident



CAMELEON développe aussi **des approches thérapeutiques innovantes**, favorisant l'apaisement émotionnel et la reconstruction du lien à soi et aux autres. La **médiation par l'animal** s'inscrit pleinement dans cette démarche. Contrairement à un adulte, l'animal n'attend rien et ne juge pas : cette absence de jugement aide les jeunes filles à baisser leurs défenses et à se livrer plus facilement, dans un cadre où le contact physique redevient synonyme de douceur et de respect.

À travers des interactions encadrées avec des animaux intégrés au dispositif thérapeutique — cochons d'Inde, lapins, poules, tortues, chats et chiens — elles trouvent un espace sécurisant où exprimer leurs émotions, apaiser leur anxiété et reconstruire progressivement leur confiance.

En 2025, l'ensemble des 64 filles accueillies à Passi ont bénéficié de 40 séances, organisées en petits groupes de 3 à 4 participantes — une approche qui contribue aux progrès observés en matière de bien-être psychosocial.

AVANCER SUR LE CHEMIN DE L'AUTONOMIE

107

jeunes filles accompagnées dans leur parcours vers l'autonomie

10

jeunes filles diplômées

14

jeunes ont pu être réintégrées dans leur famille ou communauté

7

filles ont gagné le procès contre leur agresseur à Negros

Une fois prête à franchir cette nouvelle étape, la jeune fille rejoint le programme post-résidentiel, conçu pour consolider, dans la durée, les progrès accomplis et l'accompagner vers une autonomie pleine et entière. Selon ce qui est le plus adapté à sa situation, elle peut vivre auprès de sa famille, en dortoir CAMELEON à Iloilo ou à Silay ou en pension pendant ses études.

Le suivi se poursuit sur tous les plans déjà engagés en résidentiel : santé, soutien psychologique, accompagnement juridique pour celles dont la procédure judiciaire est toujours en cours, mais aussi formation professionnelle et ateliers de compétences de vie.

Un système de suivi gradué, adapté au niveau d'autonomie, permet d'ajuster l'accompagnement à chaque parcours individuel.



Le lien avec le centre, lui, ne se rompt jamais vraiment. Beaucoup de jeunes filles reviennent le week-end retrouver leurs sœurs encore accueillies en résidentiel, ou participer aux entraînements de cirque lorsqu'elles font partie de la troupe des Cirquera, transmettant alors à leur tour ce qu'elles ont appris aux plus jeunes. Pour les accueillir dans de meilleures conditions, **le dortoir du centre de Passi dédié aux jeunes filles du programme post-résidentiel a été rénové et agrandi au cours de l'année 2025.**

Beaucoup de ces jeunes femmes deviennent, à leur tour, actrices de la mission de CAMELEON : certaines rejoignent la troupe des Cirquera ou le réseau des Jeunes Ambassadeurs pour porter, dans leur communauté, des messages de prévention. D'autres décrochent leur diplôme et trouvent un emploi, parfois jusqu'à rejoindre les équipes mêmes de CAMELEON. Ce parcours, de la protection à l'autonomie, est la meilleure preuve de ce que peut accomplir un accompagnement pensé sur le temps long.

L'EFFET CAMELEON : LES ALUMNI PRENNENT LE RELAIS

CAMELEON considère ses alumni comme des témoignages vivants de résilience et de reconstruction. Rester connecté-es à l'association après leur parcours, c'est pour beaucoup une évidence : mentorat, plaidoyer, partage de leur vécu pour inspirer les bénéficiaires actuel·les, leur engagement nourrit un cercle de soutien entre pairs qui dépasse largement le cadre des centres.

En 2025, 82 alumni sont resté-es engagé-es aux côtés de CAMELEON, et 41 jeunes participent activement au réseau des CAMELEON Youth Advocates.

Trois anciennes bénéficiaires ont franchi une étape supplémentaire en rejoignant officiellement les équipes de l'association cette année : deux travailleuses sociales nouvellement diplômées et agréées ont intégré le programme de Reconstruction Personnelle, et une enseignante diplômée a pris le poste de coordinatrice Éducation et Parrainage.

Ce passage de bénéficiaires à professionnelles dit tout l'impact des interventions holistiques de CAMELEON, qui ne se contentent pas d'aider à surmonter l'adversité : elles donnent les moyens de devenir, à son tour, un pilier de l'association. C'est la force de l'effet CAMELEON, un cercle vertueux où d'ancien·nes bénéficiaires reviennent accompagner, transmettre et inspirer la génération suivante, portant dans leur travail un vécu qui nourrit empathie et compréhension.



L'ÉDUCATION : UN TREMPLIN VERS L'AVENIR

En 2025, les actions de développement communautaire portées par CAMELEON Philippines ont continué de renforcer l'autonomie, l'inclusion et le pouvoir d'agir des jeunes accompagnés et de leurs familles. Parce que les violences sexuelles sont aussi liées à la pauvreté et à la fragilité des environnements familiaux, ce programme agit en amont, dans les communautés de San Enrique, Bingawan, Passi, Sagay et Silay, en donnant à chaque jeune les moyens de poursuivre sa scolarité et de construire son avenir.

Âgés de 15 à 25 ans et réparti-es entre 71% de filles et 29% de garçons, ces jeunes sont parrainés individuellement pour couvrir leurs frais scolaires et être accompagnés jusqu'au diplôme. Le soutien va toutefois bien au-delà du financement : mentorat, ouverture culturelle, développement du leadership, autant de leviers pour que chacun-e devienne pleinement acteur ou actrice de sa réussite.

Les jeunes sont aussi encouragés à rejoindre le programme des Jeunes Ambassadrices-eurs, afin de devenir à leur tour de véritables relais de l'action de CAMELEON et, demain, des protecteur-rices de leur communauté.

-  **329 étudiants** ont été soutenu-es dans le cadre du programme : 299 à Iloilo et 30 à Negros
-  **60 jeunes** ont achevé leur parcours d'accompagnement, marquant une étape importante vers leur insertion sociale et professionnelle.
-  **16 étudiant-es** ont réussi leurs examens de licence dans différents domaines.
-  **19 diplômé-es** ont été distingués pour leurs excellents résultats académiques, dont 2 Summa Cum Laude, 5 Magna Cum Laude et 12 Cum Laude.



EDUQUER & SENSIBILISER

ACCOMPAGNER LES FAMILLES POUR MIEUX PROTÉGER LES ENFANTS

319

parents participant-es

16

sessions sur la parentalité

92

personnes formées au développement de revenus pour soutenir leur famille.

En 2025, les actions de développement familial portées par CAMELEON Association Philippines ont continué de jouer un rôle essentiel dans le renforcement des capacités des familles. Au total, 16 sessions de renforcement des compétences parentales ont été organisées – 12 à Iloilo et 4 à Negros – réunissant 319 parents. Ces rencontres, complétées par des réunions régulières, ont permis de consolider les liens entre les familles, les équipes de CAMELEON.

92 participant-es ont reçu un accompagnement ou une formation liés aux moyens de subsistance, mis en œuvre avec le soutien de CAMELEON et de ses partenaires, afin de renforcer leur autonomie économique et celle de leur foyer.

À travers ces actions, CAMELEON réaffirme son approche globale de la protection de l'enfance : **soutenir les enfants, mais aussi renforcer les familles et les communautés**, afin qu'elles puissent devenir pleinement actrices d'un environnement plus stable, plus protecteur et porteur d'avenir.



ALERTER & ENGAGER

Les Jeunes Ambassadeurs-eurs



CAMELEON place la participation des jeunes au cœur de sa stratégie à travers le programme des **Jeunes Ambassadeur·rices**, qui réunit d'anciennes personnes accompagnées par l'association. Ce programme s'inscrit pleinement dans **une démarche d'émancipation et d'empouvoirement**, en accompagnant les jeunes à devenir actrices et acteurs de la prévention et de la transformation sociale face aux violences sexuelles faites aux enfants.



68 JEUNES AMBASSADEURS – 66 à Iloilo et 2 à Negros – ont été formé·es pour porter des actions de sensibilisation sur les droits de l'enfant et la prévention des violences au sein de leurs communautés. Parmi elles et eux, nous comptons :



29 sont devenu·es Voice of CAMELEON's Children:
Ambassadeurs des droits de l'Enfant



39 Youth Health Advocates: Ambassadeurs de
la santé sexuelle et reproductive



13 Youth Partners: Ambassadeurs bénévoles,
non bénéficiaires directs

Sur le terrain, les Jeunes Ambassadeurs avancent aux côtés des Cirquera de CAMELEON, dans une complémentarité bien rodée.

Le spectacle de cirque social attire d'abord les regards et rassemble la communauté, parents, enfants, autorités locales, autour d'un moment de partage et de spectacle. C'est ensuite que les Jeunes Ambassadeurs prennent le relais, pour porter des messages de prévention sur les droits de l'enfant, aux risques en ligne, le signalement des violences ou la santé reproductive.

En 2025, cette dynamique a porté ses fruits à grande échelle : 31 communautés ont été directement touchées par ces campagnes, et plus de 11 600 parents, enseignant-es, responsables locaux et membres des forces de l'ordre ont été sensibilisés aux droits de l'enfant, aux violences sexuelles et à la cyberpédocriminalité.



BRISER LE SILENCE FACE AUX VIOLENCES SEXUELLES

En décembre 2025, CAMELEON Philippines a organisé à Iloilo l'événement **Break the Silence**, une initiative majeure de sensibilisation et de plaidoyer contre les violences faites aux enfants. **L'événement a réuni 178 participant-es, parmi lesquelles des responsables gouvernementaux, des enseignant-es, des directions d'établissement et des forces de police, traduisant une mobilisation coordonnée des acteur-rices clés de la protection de l'enfance.**



Cette rencontre a permis de rappeler que **la lutte contre les violences ne se limite pas à la prise en charge des victimes, mais repose également sur la prévention, la formation et l'engagement de l'ensemble des professionnel·les au contact des enfants.**

Par son ampleur et la diversité des publics mobilisés, **Break the Silence a constitué un temps fort de plaidoyer**, visant à faire évoluer les pratiques, renforcer les réflexes de signalement et affirmer une responsabilité collective face aux violences.



Le parrainage individuel : quand un lien change une vie

Le parrainage individuel permet de soutenir une jeune fille accueillie dans l'un de nos centres ou un·e étudiant·e issu·e d'une communauté environnante défavorisée, sur l'ensemble de son parcours : jusqu'à son autonomie, son diplôme et son entrée dans la vie active.

Ce lien se construit dans la durée et la régularité. Les filleul·es et leurs parrains et marraines échangent par courrier : lettres, cartes postales, photos, dessins. Un geste simple en apparence, mais dont l'effet, cumulé année après année, devient déterminant. Le soutien est d'abord financier : l'engagement du parrainage garantit des ressources stables dans le temps, condition essentielle pour construire un accompagnement qui se joue sur plusieurs années. Mais c'est avant tout un lien humain. Une personne qui s'intéresse, encourage, et croit, avec constance, dans le potentiel et le projet d'une enfant ou d'une jeune.

Chaque année, des marraines et parrains se rendent, souvent en famille, aux Philippines pour rencontrer leur filleul·e.

2025 a offert un moment inverse, unique et rempli d'émotion : à l'occasion de leur mission d'échange en France, Jean Mae et Haiza ont retrouvé leurs marraines à Paris.

Pendant de longues années, Haiza et Jean Mae ont pu compter sur la présence constante de Virginie et Anne, leurs marraines. Bien au-delà de l'aide financière, ce parrainage a fait naître une relation de confiance qui a accompagné toute leur scolarité aux Philippines.

Aujourd'hui diplômées, Haiza et Jean Mae ont été recrutées par CAMELEON en tant que chargée de parrainages et assistante sociale sur le centre de Passi. Bravo à nos alumni !



"On change le monde, un·e étudiant·e CAMELEON à la fois, et il faut que chaque personne le fasse, car ça apporte énormément."
- Virginie, marraine d'Haiza



RAPPORT FINANCIER



MOT DE LA TRÉSORIÈRE

L'exercice 2025 a été, pour CAMELEON Association France, une année de transition marquée par des évolutions financières importantes. La fin du projet cofinancé par l'Agence Française de Développement (AFD) et l'arrêt du financement de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS) ont profondément modifié l'équilibre de nos ressources et expliquent le déficit constaté cette année. Ce résultat appelle lucidité et responsabilité, mais il ne remet pas en cause la solidité de notre gestion, ni la pertinence du projet porté par l'association.

Face à cette situation, le Conseil d'Administration et l'équipe se sont pleinement mobilisés. Les équilibres financiers ont été suivis avec rigueur, les dépenses maîtrisées avec attention, et des choix responsables ont été faits pour préserver l'essentiel : notre capacité à agir durablement au service des enfants et des jeunes accompagnés par CAMELEON Association. Cette vigilance constante nous permet d'aborder l'avenir avec sérieux, sans céder ni à l'inquiétude ni au renoncement.

Au-delà des chiffres, 2025 a aussi confirmé la force de notre engagement collectif. La fidélité de nos partenaires, la générosité de nos donateurs-rices, l'implication des bénévoles et le professionnalisme des équipes ont été des soutiens précieux dans cette année exigeante. À chacun-e, je souhaite adresser une reconnaissance sincère : c'est grâce à cette chaîne de confiance et de solidarité que notre action peut se poursuivre et se renforcer.

L'année 2025 nous invite ainsi à conjuguer lucidité, responsabilité et confiance. Elle nous rappelle que la solidité d'une association ne se mesure pas seulement à un résultat annuel, mais aussi à sa capacité d'adaptation, à la clarté de ses choix et à la constance de sa mission. Forte de ses fondamentaux et résolument tournée vers l'avenir, CAMELEON Association poursuivra en 2026 le travail engagé pour sécuriser ses ressources, consolider son modèle et porter, avec détermination, ses actions de protection des enfants victimes de violences sexuelles et de prévention.

LAURENCE DESFOUX, TRÉSORIÈRE DE CAMELEON ASSOCIATION FRANCE



Équilibres bilantiels

Total de bilan : 1 327 543 €

Le total de l'actif s'élève à 1 327 543 € au 31 décembre 2025, en baisse de 669 K€ (-33 %) par rapport à 2024 (1 997 K€). Cette évolution s'explique principalement par la réduction des actifs circulants.

Les immobilisations nettes restent stables à 121 K€ ; les immobilisations financières progressent de 2 360 € suite à l'achat de 118 parts sociales supplémentaires à la Caisse d'Épargne (total : 110 540 €).

La baisse de l'actif circulant (-670 K€) résulte principalement de la diminution de la trésorerie (-485 K€, financement du déficit et consommation des avances publiques, consommation intégrale des avances AFD et DGCS) et des créances (-182 K€, encaissement en 2025 d'une grande partie des engagements de mécènes comptabilisés fin 2024).

Au passif, les fonds propres s'établissent à 853 003 € (contre 1 085 K€ en 2024), du fait de l'affectation du déficit de l'exercice. Les fonds dédiés reculent à 49 799 € (-30 K€), et une provision pour litiges de 17 500 € a été constituée. Les dettes diminuent fortement (818 K€ à 407 K€), principalement du fait de la baisse des produits constatés d'avance.

BILAN SIMPLIFIÉ				
	au 31/12/2025	au 31/12/2024		
au 31/12/2025		au 31/12/2024		
ACTIF		PASSIF		
Actif immobilisé net		Fonds propres		
Immobilisations incorporelles		Sans droit de reprise	215 444	215 444
Immobilisations corporelles	3 937	Réserves et report à nouveau	869 858	909 659
Immobilisations financières	117 140	Excédent de l'exercice	-232 299	-39 801
TOTAL I	121 077	TOTAL I	853 003	1 085 302
Actif circulant		Fonds dédiés		
Stocks et en-cours		TOTAL II	49 799	80 247
Créances	144 884	Provisions		
Autres postes	1 061 582	TOTAL III	17 500	13 000
TOTAL II	1 206 466	Actif circulant		
TOTAL ACTIF	1 327 543	Dettes fournisseurs	24 913	18 487
		Dettes sociales et fiscales	71 604	90 550
		Autres postes	310 724	709 054
		TOTAL IV	407 241	818 091
		TOTAL PASSIF	1 327 543	1 996 641

Fonds dédiés, trésorerie et politique des fonds propres

Les fonds dédiés reportés en 2025 au passif du bilan s'élèvent à 49 799 €, en baisse de 30 K€ par rapport à fin 2024, du fait de la consommation intégrale des fonds DGCS (37 K€) et CDC-développement solidaire (7 K€), le solde des fonds AFD (29 K€) correspondant aux obligations contractuelles de fin de projet.

Total Trésorerie : 1 057 872 € (vs 1 542 968 € en 2024, soit -485 K€ / -31 %). La trésorerie diminue sous l'effet combiné du déficit de l'exercice et de la consommation des avances AFD/DGCS, mais reste à un niveau confortable garantissant la capacité opérationnelle à court terme de l'Association.

Le Conseil d'Administration a fixé le seuil plancher de fonds propres à 9 mois de fonctionnement. Pour 2025, les frais de fonctionnement annuels s'élèvent à 807 K€, soit 605 K€ pour un prorata de 9 mois. Avec des fonds propres de 853 K€, soit environ 12,7 mois de frais de fonctionnement, l'Association se situe au-dessus du seuil cible, ce qui constitue un matelas de sécurité solide, même si ce niveau fait l'objet d'un suivi attentif compte tenu du déficit de l'exercice. Des actions ont été engagées dès 2026 pour renforcer les ressources : prospection de nouveaux financements et de grands donateurs, stratégie libéralités, consolidation des partenariats existants.

Produits

Total Produits : 1 161 876 € contre 1 350 581 € en 2024, soit une diminution de 189 K€ (-14 %), principalement imputable à la contraction des financements publics et privés institutionnels, partiellement compensée par la stabilité des ressources issues de la générosité du public.

Les concours publics et subventions (166 K€, -157 K€) enregistrent la baisse la plus marquée : fin du projet AFD (149 K€ en 2025 contre 233 K€ en 2024, quote-part sur 8 mois) et arrêt du financement DGCS (financement par appels à projets annuels, non reconduit en 2025 après 55 K€ en 2024).

Les contributions financières des entreprises reculent de 69 K€ (376 K€), sous l'effet de l'échéance de plusieurs conventions non renouvelées (FRIO, Fondation R. Fournier pour l'Enfance Malheureuse, Fondation pour l'Enfance, Fondation des Hôpitaux de Paris).

À l'inverse, les ressources liées à la générosité du public progressent légèrement à 493 K€ (+7 K€), portées par une forte mobilisation des dons affectés Philippines (+43 K€) en réponse aux typhons et au tremblement de terre de fin d'année 2025, malgré la baisse structurelle des parrainages (-23 K€).

Charges

Total Charges : 1 394 174 €, quasi stable par rapport à 2024 (1 390 383 €). Cette stabilité globale masque des mouvements de sens contraire : une baisse significative des aides financières à CAMELEON Philippines (-116 K€), compensée par la hausse des charges de personnel (+46 K€) et des achats externes (+49 K€).

Les aides financières à CAI Philippines (464 K€) diminuent de 116 K€ du fait de la réduction des financements institutionnels reversés à la structure philippine. Les charges de personnel (570 K€) progressent conformément au budget, sous l'effet de l'évolution de l'organisation (création des postes Chargée de Prévention et RAF, arrivée d'une nouvelle DGA) ; aucune prime n'a été versée, conformément à la décision du Conseil d'Administration.

Résultat de l'exercice

Le compte de résultat dégage un déficit de 232 299 € pour l'exercice 2025, composé d'un déficit d'exploitation de 245 K€ partiellement atténué par un résultat financier positif de 17 K€. Ce déficit est le reflet direct et prévisible de la fin du projet AFD et de l'arrêt du financement DGCS, et non d'une dérive structurelle de la gestion de l'Association. La comparaison avec le budget 2025 (déficit prévu de 208 K€) révèle un écart limité à 24 K€, témoignant d'une gestion rigoureuse des charges.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE					
	au 31/12/2025		au 31/12/2024		
CHARGES			PRODUITS		
Charges d'exploitation			Produits d'exploitation		
Autres achats et charges externes	269 334	220 666	Cotisations	7 805	8 785
Aides financières	464 428	580 569	Ventes de biens et services	21 247	7 580
Impôts, taxes et assimilés	21 537	14 806	Produits de tiers financeurs	1 034 272	1 253 602
Salaires et traitements	415 940	383 398	Utilisation de fonds dédiés	79 487	59 910
Charges sociales	153 725	140 260	Autres produits	2 099	1 220
Dotations aux amortissements	3 375	3 833	TOTAL I	1 144 910	1 331 097
Dotations aux provisions	4 500	5 000			
Reports en fonds dédiés	49 039	30 334	Résultat d'exploitation (excédent)		
Autres charges	8 269	2 765			
TOTAL I	1 390 148	1 381 631	Produits financiers		
Charges financières			TOTAL II	16 966	19 484
TOTAL II	0	0	Résultat financier (excédent)	16 966	19 484
Charges exceptionnelles			Résultat courant avant impôt (excédent)	16 966	19 484
TOTAL III		4 230			
Résultat exceptionnel (déficit)	-	4 230	Produits exceptionnels		
Impôts sur les bénéfices	4 027	4 522	TOTAL III		
TOTAL CHARGES	1 394 175	1 390 383			
			TOTAL PRODUITS	1 161 876	1 350 581
RESULTAT DE L'EXERCICE (DEFICIT)	- 232 299	- 39 801	RESULTAT DE L'EXERCICE (EXCEDENT)		

Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD simplifié)

CROD SIMPLIFIE				
	Exercice N - 31/12/2025		Exercice N-1 - 31/12/2024	
	TOTAL	dont GP	TOTAL	dont GP
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - Ressources liées à la générosité du public	504 496	504 496	494 964	494 964
1.1 Cotisations sans contrepartie	7 805	7 805	8 785	8 785
1.2 Dons, legs et mécénats	492 894	492 894	486 179	486 179
1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	3 797	3 797	0	0
2 - Produits non liés à la générosité du public	418 346	-	473 042	-
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie	375 743		444 388	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	42 603		28 654	
3 - Subventions et autres concours publics	159 547		322 667	
4 - Reprises sur provisions et dépréciations				
5 - Utilisations des fonds dédiés antérieurs	79 487	1 667	59 910	1 169
TOTAL	1 161 876	506 163	1 350 582	496 132
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - Missions sociales	1 028 861	378 953	1 022 001	247 031
1.1 Réalisées en France	418 081	151 786	269 921	11 536
1.2 Réalisées à l'étranger	610 781	227 167	752 080	235 495
2 - Frais de recherche de fonds	197 233	85 923	166 196	65 182
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	85 923	85 923	65 182	65 182
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	111 310		101 014	
3 - Frais de fonctionnement	107 138	21 599	158 497	158 497
4 - Dotations aux provisions et dépréciations	7 875		8 833	
5 - Impôts sur les bénéfices	4 027		4 522	
6 - Reports en fonds dédiés de l'exercice	49 039	19 688	30 334	
TOTAL	1 394 174	506 163	1 390 383	470 709
EXCEDENTS OU DEFICITS	- 232 298	-	- 39 801	25 421

Compte d'Emploi des Ressources collectées auprès du public (CER simplifié)

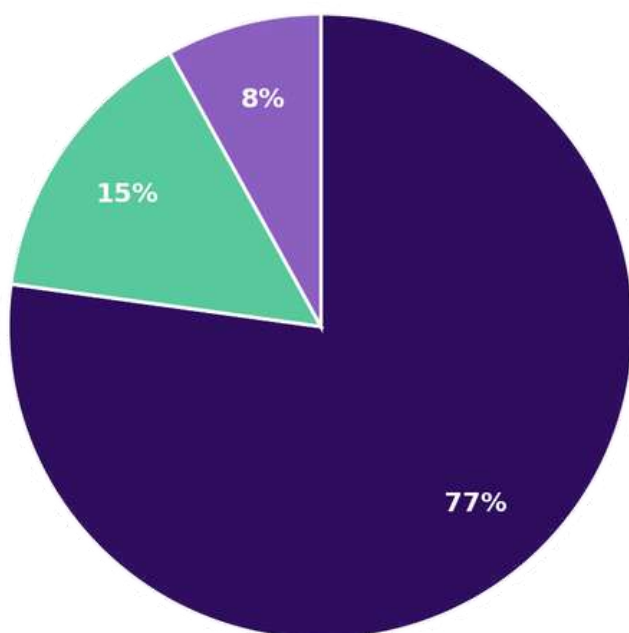
CER SIMPLIFIE					
	au 31/12/2025	au 31/12/2024		au 31/12/2025	au 31/12/2024
EMPLOIS PAR DESTINATION			RESSOURCES PAR ORIGINE		
1 - Missions sociales	378 953	247 031	1 - Ressources liées à la générosité publique	504 496	494 963
1.1 Réalisées en France	151 786	11 536	1.1 Cotisations sans contrepartie	7 805	8 785
1.2 Réalisées à l'étranger	227 167	235 495	1.2 Dons, legs et mécénats	492 894	486 178
2 - Frais de recherche de fonds	85 923	65 182	1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	3 797	0
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	85 923	65 182			
2.2 Frais de recherche d'autres ressources					
3 - Frais de fonctionnement	21 599	158 497			
TOTAL DES EMPLOIS	486 475	470 710	TOTAL DES RESSOURCES	504 496	494 963
4 - Dotations aux provisions et dépréciations			2 - Reprises sur provisions et dépréciations	0	0
5 - Reports en fonds dédiés de l'exercice	19 688	0	3 - Utilisations des fonds dédiés de l'exercice	1 667	1 169
TOTAL	506 163	470 710	TOTAL	506 163	496 132
			Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)		292 697
			(+) excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public		
			(-) investissements ou (+) désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice		25 421
			Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	318 118	318 118

Répartition des dépenses par emploi

Missions sociales : 77 % des dépenses (1 029 K€) — stable par rapport à 2024 (76 % / 1 022 K€) malgré la réduction des financements. La répartition géographique évolue significativement : les missions sociales France progressent fortement à 418 K€ (+148 K€), confirmant la montée en puissance des actions de prévention et d'accompagnement en France dans le cadre du plan stratégique 2025-2027, tandis que les versements à CAI Philippines reculent de 116 K€ en lien avec la baisse des financements institutionnels.

Frais de recherche de fonds : 15 % des dépenses (197 K€) — en hausse (12 % en 2024, +31 K€), reflétant l'effort accru pour identifier et développer de nouvelles sources de financement.

Frais de fonctionnement : 8 % des dépenses (107 K€) — en net recul (12 % en 2024, -51 K€), traduisant l'effort de maîtrise des dépenses transversales conjugué à la montée en charge des missions sociales France qui absorbe naturellement une part croissante des charges communes.



- Missions sociales : 1 029 K€
- Frais de recherche de fonds : 197 K€
- Frais de fonctionnement : 107 K€

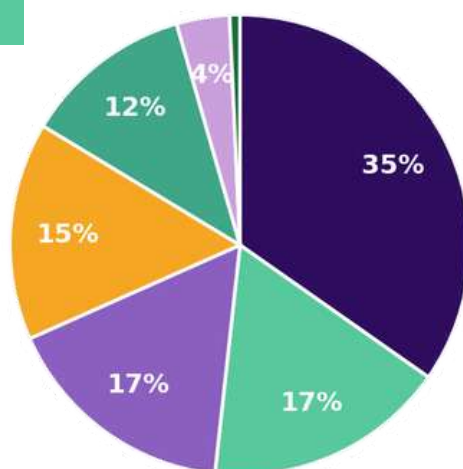


Répartition des fonds collectés par nature

Les fonds collectés en 2025 s'élèvent à 1 082 K€ (hors utilisation de fonds dédiés), en baisse par rapport à 2024 (1 291 K€).

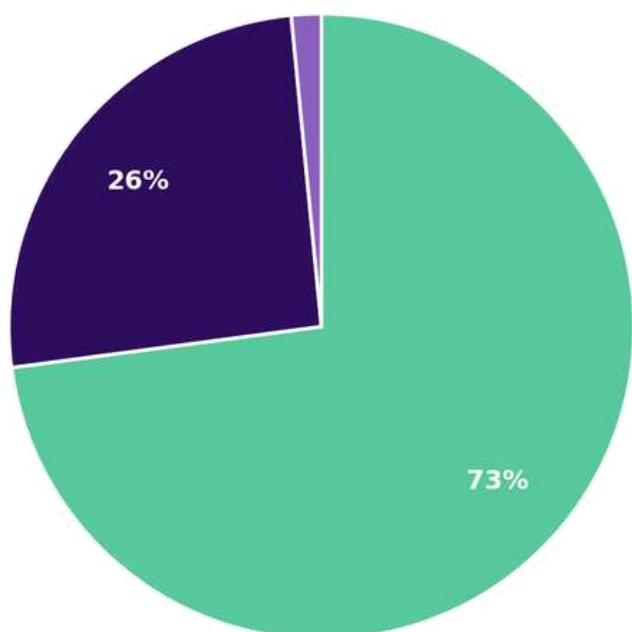
Ils sont majoritairement composés des contributions financières (35 %), des dons manuels et parrainages (33 %), des subventions (15 %) et des mécénats (12 %).

Le recul de la part des subventions publiques (15 % contre 25 % en 2024) reflète la fin des financements AFD et DGCS, partiellement compensé par la progression relative des ressources privées et de la générosité du public.



- Contributions financières : 376 K€
- Dons manuels : 184 K€
- Parrainages : 180 K€
- Subventions : 166 K€
- Mécénats : 129 K€
- Autres produits non liés GP : 40 K€
- Cotisations : 8 K€

Ressources de la générosité du public par origine



- Dons manuels : 368 K€
- Mécénats : 129 K€
- Cotisations sans contrepartie : 8 K€

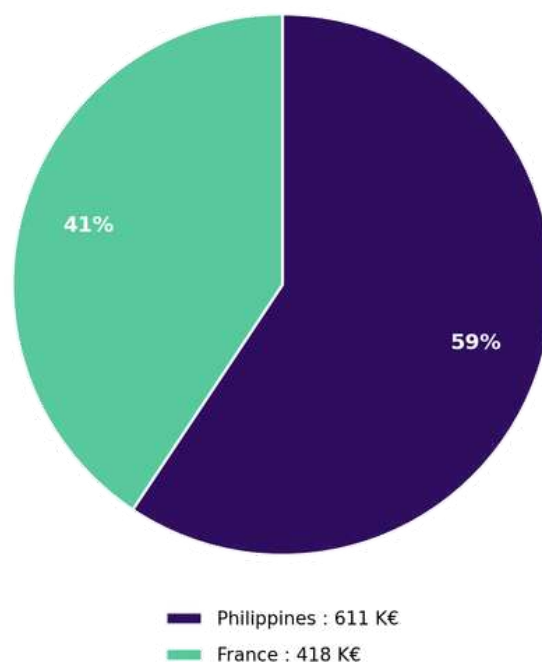
Les ressources issues de la générosité du public restent stables et solides à 504 K€ (+9 K€ vs 2024).

Elles sont majoritairement composées de dons manuels (73 %, incluant parrainages), du mécénat (25 %) et des cotisations sans contrepartie (2 %).

CAMELEON Association entretient un lien fort avec le public qui ne se dément pas d'une année sur l'autre.

Dépenses des missions sociales par pays

Les dépenses de missions sociales se répartissent en 611 K€ pour les Philippines (59 %) et 418 K€ pour la France (41 %). La part de la France progresse fortement (+148 K€ vs 2024), confirmant la montée en puissance des actions de prévention et d'accompagnement menées en France dans le cadre du plan stratégique 2025-2027, tandis que les versements aux Philippines reculent en lien avec la baisse des financements institutionnels historiquement dédiés à ce pays.



Contributions volontaires en nature

Les contributions volontaires en nature, bien que hors bilan, constituent une ressource réelle et valorisée de l'Association. En 2025, leur valorisation totale s'élève à 108 465 €, en forte baisse par rapport à 2024 (414 428 €), principalement du fait de la réduction du mécénat de compétences (33 K€ contre 344 K€ en 2024), qui reflète la fin des grandes campagnes de communication financées par des prestataires partenaires (campagnes TV « Merci », diffusion print, développement numérique). Le bénévolat progresse légèrement (3 627 heures valorisées de 16,63 € à 33,26 € selon la mission, soit 74 644 €), témoignant de l'engagement croissant des bénévoles autour du projet associatif.

Nature	2025	2024	Variation
Personnel bénévole	74 644 €	68 893 €	+ 5 751 €
Mise à disposition gratuite de prestations	33 221 €	344 385 €	- 311 164 €
Dons en nature	600 €	1 150 €	- 550 €
TOTAL	108 465 €	414 428 €	- 305 962 €

Modèle socio-économique

Le modèle économique de CAMELEON Association repose sur une diversification des sources de financement, principe cardinal de sa résilience. En 2025, la part des fonds publics recule significativement à 14 % (contre 24 % en 2024), conséquence directe et attendue de la fin du projet AFD et de la convention DGCS — une réduction de la dépendance aux subventions publiques qui s'inscrit dans la trajectoire de diversification voulue par le plan 2025-2027. Les fonds privés entreprises (46 %) restent le premier pilier financier, malgré la perte de plusieurs conventions arrivées à échéance. Les dons des particuliers (30 %) progressent (+5 pts), portés par une collecte dynamique sur les dons affectés Philippines et la stabilité du mécénat.

Source de financement	2025	2024	Commentaire
Fonds publics (subventions)	14 %	24 %	- 10 pts (fin AFD + DGCS)
Fonds privés entreprises (contributions et mécénats)	46 %	44 %	Stable — 1er pilier stratégique
Dons des particuliers (dons et cotisations)	30 %	25 %	+ 5 pts — dynamique positive
Ventes et autres produits	3 %	2 %	Marginal
Fonds dédiés utilisés	7 %	4 %	Ressources antérieures mobilisées

La très grande majorité du budget continue d'être assurée par des financements pérennes (parrainages, mécénats d'entreprises fidèles, partenaires institutionnels stables), garantissant une prévisibilité financière suffisante pour déployer les missions sociales.

Perspectives et engagement

L'exercice 2025 marque un point de transition dans l'histoire financière de CAMELEON Association. L'achèvement du projet AFD et l'arrêt du financement de la DGCS, concentrés sur un seul exercice, génèrent mécaniquement un déficit dont l'ampleur — 232 K€ — ne doit pas occulter la solidité du projet associatif ni la capacité de rebond de l'organisation.

Les fondamentaux demeurent solides : 853 K€ de fonds propres, une trésorerie opérationnelle de 1 058 K€, un portefeuille de partenaires fidèles et une équipe renforcée et mobilisée. Le Conseil d'Administration a d'ores et déjà engagé des actions pour sécuriser les ressources 2026 : prospection active de nouveaux bailleurs, mise en place de la stratégie libéralités et grands donateurs, renouvellement des conventions existantes et développement de la collecte de fonds auprès des particuliers et des entreprises.

REMERCIEMENTS

Merci à toutes celles et ceux qui ont choisi de s'engager avec CAMELEON, par leur temps, leur générosité, leur expertise ou leur voix. Bénévoles, donateurs·rices, partenaires, salarié·es et ambassadeurs·rices : chacun·e contribue, à sa manière, à faire avancer la protection des enfants et la lutte contre les violences sexuelles. Chaque engagement renforce notre capacité à accompagner, protéger et reconstruire.

Grâce à vous, des enfants retrouvent des espaces de sécurité, de confiance et d'avenir.

→ Parrains, marraines et donateurs·rices

Un immense merci aux parrains, marraines et donateurs·rices. Votre soutien est bien plus qu'un geste financier : il permet concrètement de prévenir les violences, de protéger des enfants et de leur offrir les moyens de se reconstruire, de grandir et de s'épanouir. Grâce à votre générosité, des centaines d'enfants et de jeunes peuvent accéder à un accompagnement durable, retrouver un environnement sécurisant et envisager l'avenir avec davantage d'espoir.



→ Nos Ambadrices-eurs

Nous remercions chaleureusement **Adeline Blondieau, Agathe Lecaron, Christine Janin, Eloy Spinnler, Emmanuelle Béart, Laure Favre-Kahn, Loup-Denis Elion, Ludoc, Mentissa, Sabrina Ouazani, Shirley Souagnon, Biga*Ranx, Sonia Vollereau, Virginie Efira et Virginie Guilhaume.**

Par leur image et leur confiance, elles et ils contribuent à faire rayonner nos actions et à porter plus largement notre voix dans la lutte contre les violences sexuelles.





“L’année 2025 a été marquée par des avancées importantes, des transformations internes et de nouvelles ambitions pour mieux accompagner les enfants victimes de violences sexuelles et lutter contre la cyberpédocriminalité. **Cependant, les défis restent immenses.**

Les financements se réduisent et les arbitrages budgétaires fragilisent des programmes pourtant essentiels et reconnus pour leur impact.

En France, aux Philippines et au-delà, CAMELEON est prête à aller plus loin, à développer de nouveaux projets et à renforcer son action auprès des enfants les plus vulnérables. Notre capacité d’action est réelle. Pour poursuivre cet engagement dans la durée, **nous avons besoin de ressources à la hauteur des enjeux.** Votre soutien est déterminant.

La protection des enfants ne peut pas attendre. Elle ne peut pas faiblir.

Merci pour votre confiance et votre fidèle soutien.

Message de Laurence Ligier, Directrice Fondatrice

Équipes

Merci aux 61 salarié·es aux Philippines, ainsi qu’aux 9 salarié·es en France, aux 3 volontaires en service civique et aux stagiaires. Par leur professionnalisme et leur engagement quotidien, ils et elles font vivre les actions de CAMELEON. Leur travail, souvent mené avec une grande exigence humaine, est au cœur de notre capacité à prévenir les violences, protéger les enfants et accompagner leur reconstruction.

Gouvernance

Merci aux membres du Conseil d’administration, du Comité d’audit et de contrôle interne, ainsi qu’aux administratrices·eurs philippin·es. Leur engagement, leur vigilance et leur exigence sont un appui essentiel pour guider et consolider notre action dans la durée. Leur implication contribue chaque jour à renforcer la gouvernance et à accompagner le développement de CAMELEON avec responsabilité et ambition.

Bénévoles

Les succès de l’association sont aussi directement liés à l’engagement des bénévoles, qui donnent de leur temps, de leur énergie et de leurs compétences avec une générosité remarquable. Merci à Céline Gazel, fondatrice de Couture4Cameleon, à Jocelyne Sanseigne, à Géraldine Ortega et aux bénévoles de CAMELEON Suisse et à François Prum, Président de Coopération Humanitaire Luxembourg. Votre fidélité et votre soutien constituent une force vive précieuse pour CAMELEON.

Partenaires et mécènes

À Chacun Son Everest, Agence Française de Développement, Ambassade de France aux Philippines, Apprentis d'Auteuil, ASMAE-Association Sœur Emmanuelle, Avenir Focus, AXA Agence Benoît Noël, Caisse des Dépôts-développement solidaire, Child Safety On, CAMELEON Association Suisse, Cité éducative d'Aulnay-sous-Bois, Clarins et la Boutique du Personnel, COGRADE, Cocktail Scandinave, Collectif pour l'Enfance, Coopération Humanitaire Luxembourg, Côté Fjord, Couture4Cameleon, Défenseur des Droits, Delta Trailers, Direction Générale de la Cohésion Sociale, Eliza les Ailes du Voyage, Fondation Air France, Fondation Jean-François Peterbroeck, Fondation de France, Fondation des Hôpitaux, Fondation Mimosa, Fondation NIF, Fondation Ombrie, Fondation Raja - Danièle Marcovici, Fondation Roi Baudouin, Fondation Sancta Devota, Fondation Wavestone, Fonds Héméra, Fonds L'Oréal pour les Femmes, Gantzer, Hôtels Paris Rive Gauche, La Voix de l'Enfant, Le Quatre, Libre, Ministère des Affaires étrangères du Luxembourg, Orange, Overlook, Région Île-de-France, Show Room Center, Solikend, Yotta.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires étrangères
et européennes



MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ
Liberté
Égalité
Fraternité

Direction générale
de la cohésion sociale



Coopération
Humanitaire
Luxembourg
asbl (O.N.G.)

Depuis plus de quinze ans, CHL (Coopération Humanitaire Luxembourg) accompagne notre action sur le terrain. Ce partenariat de longue durée a permis de renforcer une même conviction : chaque enfant doit être protégé contre les violences.

CAMELEON Association France

32 rue Robert Lindet
75015 Paris, France
contact@cameleon-association.org
Tel : +33 (0)1 43 22 35 92

CAMELEON Association Inc.

Barangay Sablogon
5037 Passi City (Iloilo)
Philippines
Tel: +63 (033)3115575

VOUS POUVEZ AGIR AVEC NOUS



Faites un don
à CAMELEON
Association.

Consultez notre site
Internet pour en
savoir plus :



Suivez CAMELEON Association France et
CAMELEON Association Philippines sur les
réseaux sociaux



Protégeons les enfants des violences sexuelles