

CAMELEON Association est une organisation de solidarité internationale qui développe une approche globale pour agir sur les causes et les effets des violences sexuelles à l'égard des enfants et des adolescent·es, avec une double implantation en France et aux Philippines.

MISSION GLOBALE

Contribuer au rayonnement de l'association en élaborant et en coordonnant sa stratégie de communication. Assurer le développement de sa visibilité, de ses campagnes digitales ainsi que des actions de levée de fonds, de prévention, de sensibilisation et de plaidoyer. Le poste couvre des activités de stratégie, de création de contenus, de gestion de projet et d'animation de communautés.

MISSIONS PRINCIPALES

Déclinaison et suivi de la stratégie de communication

- Assurer la coordination de la mise en œuvre du plan de communication préalablement défini avec la Direction et les personnes ressources au sein de l'équipe.
- Définir la stratégie médias, éditoriale et visuelle : segmentation des cibles, messages clés, ton, formats, autonomisation – Construire un planning éditorial mensuel.
- Assurer la cohérence de l'ensemble des supports et prises de parole.
- Développer la visibilité de l'association en France et valoriser les actions aux Philippines.
- Identifier de nouveaux relais, réseaux, opportunités et partenaires médias.

Communication digitale et réseaux sociaux

- Optimiser et déployer la communication digitale sur les différents réseaux sociaux et canaux digitaux
- Animer la communauté : modération, réponses, interactions, stratégies d'engagement.
- Produire des contenus variés : posts, carrousels, vidéos, reels, stories.
- Réaliser une veille sur les tendances, influenceurs, hashtags, algorithmes.
- Réaliser un reporting mensuel des performances et formuler des recommandations pour ajuster la stratégie

Animation du site web

- Assurer l'animation du site web : production et actualisation des contenus.
- Suivre la maintenance du site en lien avec le prestataire externe.

Production éditoriale et supports de communication

- Assurer la rédaction des newsletters, articles, contenus web, interviews, scripts vidéo.
- Produire ou superviser la création de supports print et digitaux : flyers, affiches, brochures, guides pédagogiques, Journal et Rapport annuels.
- Coordonner la réalisation d'une vidéo institutionnelle
- Garantir une rédaction de qualité des différents contenus
- Contribuer à la communication de la Mission Sociale France (prévention, sensibilisation, plaidoyer, formation Jeunes Ambassadeurs, nouveaux projets, événements).

Développement des campagnes de levées de fonds et de mobilisation

- Coordonner la création et le déploiement de campagnes de collecte de fonds (fin d'année, urgences, campagnes thématiques – parrainages, legs, dons – challenges solidaires...)
- Coordonner la création et le déploiement de campagnes de sensibilisation en lien avec les prestataires externes.
- Créer des contenus adaptés aux campagnes : landing pages, visuels, emails, accroches, storytelling.
- Mettre en œuvre et optimiser les leviers payants (paid/SEA, Google Ads, Google Grants) pour renforcer la portée et la conversion des campagnes.

Relations médias, influence et plaidoyer

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de relations presse et d'influence.
- Co-rédiger les communiqués et dossiers de presse avec l'équipe.
- Coordonner les demandes presse et assurer une prise de contact proactive auprès des journalistes.
- Développer un réseau de journalistes et d'ambassadeurs, et assurer la coordination avec l'agence RP.
- Mettre en œuvre des collaborations avec des influenceurs et créateurs de contenu.
- Soutenir le plaidoyer par la communication : valoriser les positions publiques, actions terrain, alertes.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS RECHERCHÉES

- Maîtrise indispensable de l'anglais (oral et écrit).
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et des outils digitaux.
- Très bonnes capacités rédactionnelles et narratives en français et en anglais.
- Aptitude à vulgariser, structurer et adapter le ton selon les cibles (donateurs-rices, jeunes, professionnel·les, institutions).
- Compétences en communication de crise : réactivité, précision et sang-froid en contexte médiatique.
- Maîtrise de Canva et de la suite Adobe (InDesign, Lightroom, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro).
- Bonne connaissance de Wordpress et des outils CRM/emailing (notamment Brevo).
- Maîtrise de la gestion des relations presse et du media training.
- Compétences en gestion de projet et coordination de prestataires.
- Connaissances en SEO/SEA/SEM et en optimisation de contenus.
- Compréhension des mécaniques de collecte grand public (dons en ligne, campagnes, événements).
- Compétences en production vidéo (tournage/montage) appréciées.
- Excellente culture web et veille régulière des tendances digitales.

Qualités humaines

- Créativité, vision esthétique, sens de l'image et du récit.
- Capacité à produire des contenus impactants et adaptés à des publics variés.
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation.
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en transversal, dans un environnement multiculturel.
- Capacité à communiquer avec tact, justesse et éthique sur des sujets sensibles (violences sexuelles, droits humains, pauvreté, santé...).
- Engagement, réactivité et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- Respect des délais, précision dans la rédaction et dans la conduite de campagnes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing digital, journalisme, design ou équivalent.
- Expérience de 2 à 5 ans en communication (idéalement dans une association, ONG, structure de l'ESS ou organisation à impact social).
- Expérience en gestion de projet digital ou dans la refonte de site appréciée.
- Forte motivation pour les enjeux liés à la solidarité, à la protection de l'enfance et à la lutte contre les violences.
- Envie de contribuer activement à l'impact social et à la visibilité de l'association.

- **Date prévisionnelle de prise de poste** : Dès que possible
- **Contrat** : CDD 1 AN
- **Lieu de travail** : Paris 15e – 2 jours de télétravail/semaine
- **Rémunération**: 30 à 35k euros brut/an selon profil et expérience.
- **Envoyer CV + lettre de motivation à** : direction@cameleon-association.org

POSTULER